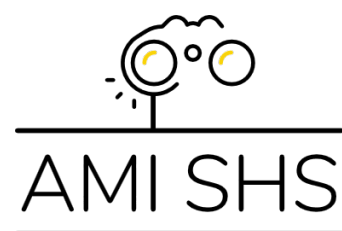


# Projet PilotE<sup>3</sup>

(Étudiants -  
Enseignants - Entreprises)

## Guide de transférabilité

- Université de Lorraine -



*Date de publication : décembre 2020*

# Sommaire

---

SOMMAIRE.....	2
01   CONTEXTE .....	4
Contexte de l'Insertion Professionnelle (IP) des Arts Lettres et Langues (ALL) Sciences Humaines et Sociales (SHS) au niveau national.....	4
Conditions d'émergence du projet à l'échelle locale.....	4
02   ÉTAT DES LIEUX DE L'INSERTION PROFESSIONNELLE À L'UNIVERSITÉ DE LORRAINE .....	8
Stratégie IP instaurée à l'Université de Lorraine .....	8
Dispositifs existants.....	9
Au sein des filières ALL et SHS.....	10
03   MISE EN ŒUVRE DU PROJET PILOTE <sup>3</sup> .....	12
Diagnostic et besoins recensés.....	13
Objectifs identifiés du projet PilotE <sup>3</sup> .....	15
Analyse de la faisabilité du projet et stratégie adoptée .....	15
Gouvernance et pilotage mis en place .....	19
Actions du projet PilotE <sup>3</sup> .....	25

Planification du projet.....	38
Budget alloué.....	40
Communication et circulation de l'information.....	42
Évaluation du suivi de la mise en œuvre du projet, des actions, de l'impact du projet .....	48
04   PERSPECTIVES.....	54
05   CONTACTS .....	56
06   REMERCIEMENTS .....	57
TABLE DES ANNEXES .....	58

# 01 | CONTEXTE

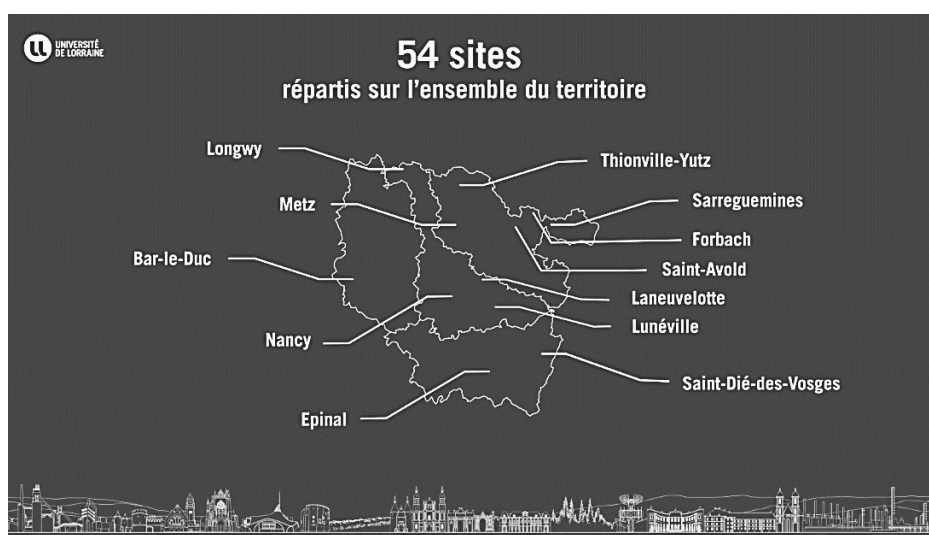
---

## Contexte de l'Insertion Professionnelle (IP) des Arts Lettres et Langues (ALL) - Sciences Humaines et Sociales (SHS) au niveau national

### Conditions d'émergence du projet à l'échelle locale

- **Caractéristiques de l'Université de Lorraine**

L'Université de Lorraine (UL) comprend 54 sites répartis sur l'ensemble du territoire.

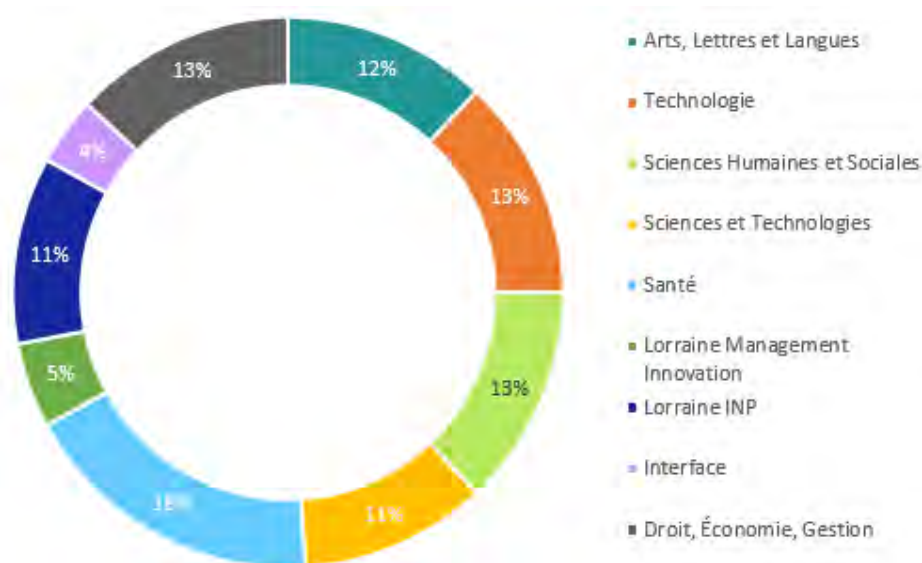


---

Source : <https://youtu.be/CAapgdONKzU?t=27>

---

L'Université de Lorraine est **pluridisciplinaire**. On dénombre environ 60 000 étudiants répartis en neuf collégiums :



Répartition des étudiants de l'Université de Lorraine par collégium – 2019

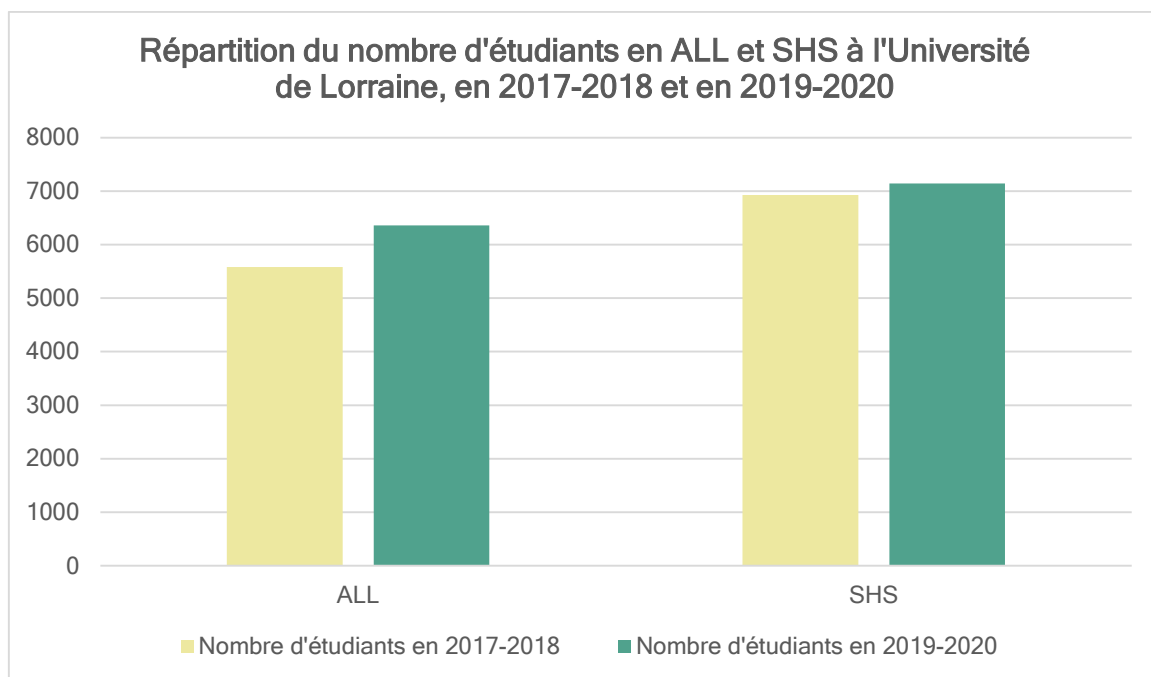
L'UL est une université **entrepreneuriale et technologique**. Elle articule en conséquence les **trois piliers de son activité** : **recherche, formation et partenariat stratégique**.

Elle développe **une politique qui place la Formation Tout au Long de la Vie (FTLV) au cœur de son modèle de formation** et dont les 3 axes centraux portent intrinsèquement des éléments de réponse aux problématiques traitées par l'AMI SHS :

- Pour les Licences et Masters : des cycles de formation sont en cours de rénovation pour assurer des parcours plus fluides et plus efficaces aux étudiants
- Les pratiques pédagogiques sont en mutation pour garantir à long terme l'attractivité de l'Université
- Un gain de lisibilité au sujet des formations est nécessaire pour nos étudiants actuels et futurs, nos diplômés et les acteurs du monde socio-économique

- **Filières Arts, Lettres et Langues (ALL) et Sciences Humaines et Sociales (SHS) à l'UL**

Les étudiants en Arts, Lettres et Langues et en Sciences Humaines et Sociales représentent respectivement 12% et 13% des étudiants inscrits à l'Université, répartis sur deux sites : Metz et Nancy. Il faut également noter **une augmentation du nombre d'étudiants de près de 20%** au cours des cinq dernières années dans ces filières.



- **Arts, Lettres et Langues : environ 5580 étudiants en 2017-2018 et 6360 en 2019-2020**
  - 7 mentions de Licence Générale, 1 en Lettres, 2 en Langues et 4 en Arts et Culture, ce qui représente environ 4600 étudiants en 2017-2018 et 5200 en 2019-2020
  - 3 mentions de Master en Langues, 1 en Lettres et 3 en Arts et Culture, ce qui représente environ 900 étudiants en 2017-2018 et 1100 en 2019-2020
  - 3 mentions de Licence Professionnelle dans le secteur Arts et Culture, ce qui représente environ 80 étudiants en 2017-2018 et 60 en 2019-2020
  
- **Sciences Humaines et Sociales : environ 6930 étudiants en 2017-2018 et 7140 en 2019-2020**
  - 11 mentions de Licence Générale, ce qui représente environ 5300 étudiants en 2017-2018 et 5600 étudiants en 2019-2020
  - 3 mentions de Master en Information-Communication, 1 en Sciences de l'Éducation, 2 en Philosophie, 1 en Théologie, 1 en Histoire, Histoire de l'Art et Archéologie, 2 en Géographie-Aménagement, 2 en Sociologie, 3 en Psychologie, 2 en Sciences du Langage, ce qui représente environ 1500 étudiants en 2017-2018 et 2019-2020
  - 5 mentions de Licence Professionnelle : 3 en Information-Communication, 1 en Géographie et 1 en Sciences de l'Éducation, ce qui représente environ 40 étudiants en 2017-2018 et 2019-2020

- **Spécificités du territoire**

L'un des facteurs sur lequel il y a un enjeu fort concernant l'insertion professionnelle des étudiants est le contexte lorrain. En effet, la Lorraine est un **territoire industriel en pleine mutation vers les activités de service encore renforcé par la proximité du Luxembourg**. Les diplômés en ALL et SHS acquièrent des compétences utiles pour ces activités de service, cependant les formations de ces domaines sont peu connues ou souffrent de mauvaises représentations. Une acculturation réciproque université-entreprises devient nécessaire.

Pour ces raisons, l'Université de Lorraine a répondu, en 2017, à l'Appel à Manifestation d'Intérêt (AMI) SHS initié par le MESRI en faisant le choix d'élargir la cible initiale aux étudiants du collégium ALL.

En effet, l'AMI SHS s'étend aux disciplines de Lettres - Langues - Arts (LLA), leurs diplômés étant dans des situations comparables en matière d'insertion professionnelle. Les diplômés de Licence, Licence Professionnelle et Master de ces disciplines sont concernés par cet AMI.

# 02 | ÉTAT DES LIEUX DE L'INSERTION PROFESSIONNELLE À L'UNIVERSITÉ DE LORRAINE

---

## Stratégie IP instaurée à l'Université de Lorraine

**La réussite des étudiants est un objectif central de l'UL**, partagé par toute la communauté universitaire, aussi bien dans les composantes qu'au niveau central. Les principaux acteurs en appui à l'étude et à l'accompagnement de la réussite, de l'orientation et de l'insertion sont :

- Les responsables de formation et leurs équipes pédagogiques
- Les services des composantes
- La Direction de la Formation, de l'Orientation et de l'Insertion Professionnelle (DFOIP) à travers :
  - o Le Service d'Orientation et d'Insertion Professionnelle (SOIP)
  - o Le Service Universitaire d'Ingénierie et d'Innovation Pédagogique (SU2IP)
- La Direction de l'Aide au Pilotage Et à la Qualité (DAPEQ) au sein de laquelle se situe le pôle Observatoire de la Vie Universitaire (OVU)

**L'élaboration de l'offre de formation initiale et continue** est pilotée et coordonnée au sein de l'établissement pour **prendre en compte l'ensemble des évaluations, enquêtes, analyses et les besoins des milieux socio-économiques**. Une vigilance accrue est ainsi donnée à la qualité de l'insertion professionnelle.

Au plus près des formations, **les conseils de perfectionnement** jouent un rôle déterminant dans le **pilotage global de la qualité en formation**. Leur suivi est réalisé par les collègiuims et leur bilan partagé au niveau des champs de formation. Sur cette base, au sein de chaque champ de formation, le **travail d'amélioration de la cohérence et de la lisibilité de l'offre de formation** se poursuit, en s'appuyant sur les données disponibles, notamment en matière d'insertion.

Par ailleurs, **l'Université de Lorraine participe activement à la dynamique de son environnement territorial au sein de la Région Grand Est**. L'UL facilite l'accès à l'expertise académique pour les entreprises, développe et renforce les partenariats avec les acteurs du monde scoio-économique, notamment par le biais des stages, projets et recrutements de ses étudiants.



## Dispositifs existants

- **Accompagnement des étudiants**

Les actions menées pour aider chaque étudiant de l'Université de Lorraine dans ses choix d'orientation en vue d'une insertion professionnelle réussie, visent à placer chacun au centre d'un dispositif concerté avec l'ensemble des acteurs potentiels, depuis le lycée jusqu'à son entrée dans la vie active.

Pour ce faire, le SOIP apporte un service de proximité aux étudiants de l'Université. Les étudiants et jeunes diplômés bénéficient d'un accompagnement qui porte notamment sur la construction progressive de leur parcours et l'élaboration de leur Projet Personnel et Professionnel (PPP).

Venant en complément du PPP, des actions et manifestations sont organisées à destination des étudiants de tous niveaux et diplômés, qui ont pour objectifs d'apporter des conseils sur les méthodes et techniques de recherche de stage et d'emploi et de mettre en relation les étudiants avec les acteurs du monde socio-économique (employeurs, professionnels du recrutement, etc.).

En ce sens, le SOIP développe également des partenariats avec différentes structures :

- Partenaires emploi :
  - o Association Pour l'Emploi des Cadres (APEC), Pôle emploi : présentation des services/outils proposés aux étudiants
  - o Nos Quartiers ont du Talent (NQT) : dispositif de parrainage auprès des étudiants
  - o Association Nationale des Directeurs des Ressources Humaines (ANDRH), ADH Groupe (cabinet conseil en RH) : conférences, colloques, etc.
- Partenaires institutionnels : collectivités locales, métropoles pour asseoir sur les territoires les manifestations de grande ampleur
- Associations de bénévoles retraités (Relais Amical Malakoff Médéric et ECTI)
- Réseau régional de professionnels du recrutement, des ressources humaines et de l'insertion professionnelle

- **À destination des équipes pédagogiques**

Les équipes pédagogiques sont, quant à elles, notamment accompagnées dans **la mise en œuvre des enseignements de PPP** (UE transverse, UE stage) par le biais de tutoriels PPP en ligne (qui ont pour objet de recenser les thématiques d'enseignement à développer dans les UE PPP et d'accompagner les enseignants par la mise à disposition d'une trame pédagogique structurée autour d'objectifs, compétences à développer, activités pédagogiques et de ressources spécifiques) et lors de groupes d'échanges de pratiques en PPP.

Pour soutenir ces dispositifs, **des outils sont mis à disposition :**

- *PLATINE*<sup>1</sup> est une plateforme ouverte qui donne accès à des conseils en ligne et des outils méthodologiques (bilan/projet, CV, lettre de motivation, entretien, démarche réseau, etc.), des offres de stage, alternance et emploi, une veille sur les stages (réglementation, convention de stage, stages à l'étranger) et un calendrier annuel des manifestations.
- *P-Stage* est utilisé pour la gestion administrative des conventions de stage et pour la diffusion des offres de stage (dépôt d'offres au niveau des composantes de formation). Relié à Platine, il permet de se constituer une base de données entreprises. S'appuyant sur ces données complétées par les contacts alternance, la DFOIP a mis en place une démarche entreprise pour la prospection d'entreprises pour l'organisation de forums de recrutement stage et alternance.

## **Au sein des filières ALL et SHS**

Les conseillers du SOIP proposent aux étudiants des **rendez-vous individuels, des actions collectives, des Rencontres Étudiants Diplômés (RED)**, ainsi qu'un **accompagnement à l'insertion professionnelle**. Par ailleurs, un représentant du SOIP est présent au sein des conseils de perfectionnement déployés depuis 2 ans et intervient sur les problématiques liées à l'orientation et à l'insertion professionnelle pour les filières ALL et SHS.

**Toutes les filières en ALL et en SHS ont déployé des modules de formation de PPP** au niveau Licence Générale et Professionnelle, avec le soutien et la participation du SOIP. **L'utilisation de P-Stage est généralisée en ALL et SHS.** Toutes les offres de stage et d'emploi reçues sur la plateforme PLATINE sont redirigées vers les responsables de formation pour une diffusion aux étudiants.

---

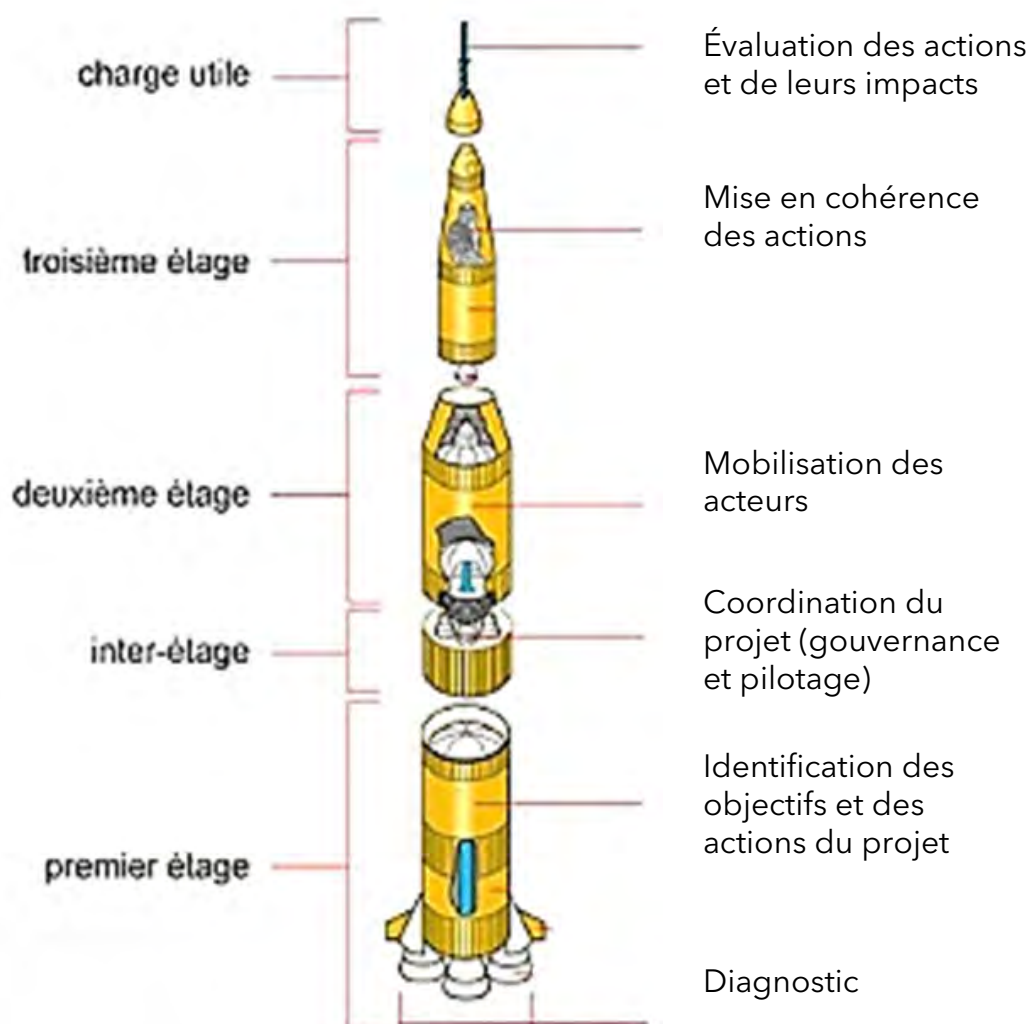
<sup>1</sup> PLAtforme INsertion des Etudiants à retrouver au lien suivant : [www.platine.univ-lorraine.fr](http://www.platine.univ-lorraine.fr)

De plus, **de nombreuses initiatives ont été développées par les collègiums ALL et SHS**. En effet, les équipes pédagogiques mènent dans leur filière une pluralité d'actions qui favorisent l'information, les rencontres, la mise en réseau, la recherche de stage et l'insertion professionnelle de leurs étudiants :

- Conférences, tables rondes des métiers
- Forums, visites d'entreprises
- Intervention de professionnels dans les cours

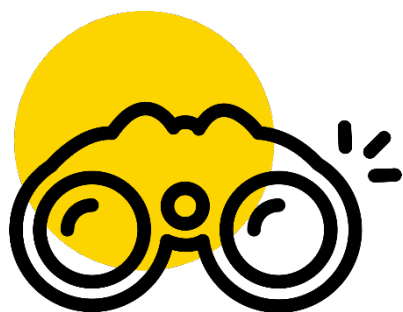
# 03 | MISE EN ŒUVRE DU PROJET PILOTE<sup>3</sup>

La réussite de l'insertion est liée à une combinaison réussie entre orientation, formation et insertion. Le projet PilotE<sup>3</sup> (E3 : Étudiants-Enseignants-Entreprises) pensé par l'Université de Lorraine a pour ambition d'améliorer l'insertion professionnelle des jeunes diplômés en ALL et SHS en s'appuyant sur les actions déjà développées au niveau de l'établissement et la volonté des équipes de formation d'agir positivement sur cette problématique.



Représentation des étapes clés de la mise en œuvre du projet PilotE<sup>3</sup> adaptée de la fusée de transférabilité de l'Université Paris 8 et d'HESAM Université, élaborée dans le cadre de l'AMI SHS

## Diagnostic et besoins recensés



PilotE<sup>3</sup> s'appuie sur une analyse fine de la situation des diplômés en ALL et SHS pour proposer des solutions adaptées aux moyens disponibles dans ces champs de formation et obtenir un maximum d'efficacité dans ces circonstances.

**Concernant la Licence**, les taux de poursuite d'études sont généralement très élevés. Ainsi, les données d'insertion ne peuvent être considérées comme significatives. En revanche, la loi du 23 décembre 2016 portant sur l'adaptation du deuxième cycle de l'Enseignement Supérieur français au système Licence Master Doctorat (LMD) nécessite de traiter la question de l'insertion directement à l'issue de la Licence, notamment pour les trois filières du secteur en tension au niveau des effectifs : Langues Étrangères Appliquées (LEA), Psychologie et Information-Communication.

**Concernant les autres types de diplôme**, les données relatives au devenir des diplômés à 18 mois, par type de diplôme et par champ de formation, sont les suivantes :

		ALL	SHS	DEG <sup>2</sup>	STSI <sup>3</sup>
Licence Professionnelle	Taux d'insertion	94%		94%	95%
	Part d'emploi intermédiaire	55%		64%	88%
	Part d'emploi à durée non déterminée	49%		74%	73%
	Salaires net médian des emplois à temps plein	1 310 €		1 700 €	1 650 €
Master	Taux d'insertion	90%	89%	92%	92%
	Part d'emploi cadre	31%	54%	89%	94%
	Part d'emploi à durée non déterminée	51%	48%	73%	70%
	Salaires net médian des emplois à temps plein	1 430 €	1 580 €	2 000 €	1 990 €

*Source* : MESRI-SIES, enquête d'insertion professionnelle à 18 et 30 mois des diplômés de l'université 2016

*Collecte* : enquête effectuée par les universités, traitements et synthèse réalisés par le MESRI-SIES

*Champ* : diplômés de Master LMD 2016 des universités de France métropolitaine et des DOM (hors Paris-Dauphine), de nationalité française, issus de la formation initiale, entrés immédiatement et durablement sur le marché de l'emploi après l'obtention de leur diplôme. Ceux-ci représentent 39 % de l'ensemble des diplômés de Master LMD.

<sup>2</sup> Droit Économie Gestion

<sup>3</sup> Sciences et Technologies, Sciences de l'Ingénieur

En ALL et SHS, on distingue deux types de filières :

- **Filières secteurs** : filières correspondant à des débouchés métiers précisément identifiés (Information-Communication, Psychologie, LEA, Sciences de l'Éducation, Didactique des Langues, Géographie-Aménagement, etc.). **Un travail d'amélioration des conditions d'insertion des étudiants** pourrait permettre de faire progresser les résultats obtenus.
- **Filières académiques** : filières axées sur le développement de compétences académiques, déstabilisées par le déploiement des Masters de l'Enseignement, de l'Éducation et de la Formation (MEEF) et rencontrant des difficultés pour se repositionner. Les débouchés sont principalement dans les métiers de la recherche ou d'administration. Il est **difficile d'identifier des métiers-cibles pour ces formations**.

En comparant les résultats d'insertion des formations ALL et SHS de l'Université de Lorraine avec les données nationales, on observe que **les taux d'insertion de ces formations sont supérieurs à la moyenne nationale, voire très sensiblement supérieurs en ALL**. Cependant, la qualité de l'insertion est, elle, nettement en dessous des résultats constatés au niveau national (part d'emplois stables dans les emplois occupés, niveau de qualification, salaire net mensuel).

**Cette situation peut être expliquée par la situation de l'emploi en Lorraine** (58 % des emplois occupés à l'issue d'un Master en SHS le sont en Lorraine et on notera dans ce domaine un sous-investissement des débouchés transfrontaliers). **Elle peut également s'expliquer par les secteurs d'activité qui sont concernés**, fréquemment caractérisés par une **précarité importante de l'emploi**.

## Objectifs identifiés du projet PilotE<sup>3</sup>



Suite au diagnostic posé et à l'analyse des besoins, plusieurs objectifs du projet PilotE<sup>3</sup> ont pu être identifiés :

- **Améliorer la qualité de l'insertion professionnelle des étudiants en ALL et SHS à l'Université de Lorraine** en questionnant :
  - o Les modalités et démarches d'accompagnement des étudiants à l'insertion professionnelle
  - o L'accompagnement au développement des compétences des étudiants
  - o L'évolution des activités et des secteurs professionnels
- **Mettre en cohérence, améliorer et concevoir différentes actions menées en faveur de l'insertion professionnelle des étudiants en ALL et SHS** par :
  - o L'identification des besoins des différents acteurs pour améliorer le processus d'insertion professionnelle
  - o Un travail collectif de mise en cohérence et d'articulation des actions
- **Renforcer la collaboration de l'ensemble des parties prenantes accompagnant les étudiants dans leur projet et leur insertion professionnelle**

## Analyse de la faisabilité du projet et stratégie adoptée

L'analyse de faisabilité, réalisée grâce à la **matrice SWOT**<sup>4</sup> a permis de poser un diagnostic préalable du projet PilotE<sup>3</sup> en construisant **une vision commune de la situation tout en anticipant et en maîtrisant les risques.**

Cette analyse **précise les objectifs du projet et identifie les facteurs internes et externes favorables et défavorables** à la réalisation de ces objectifs.

---

<sup>4</sup> SWOT est l'acronyme de Strengths (forces), Weaknesses (faiblesses), Opportunities (opportunités), Threats (menaces)



## FORCES

- Une force d'action renforcée entre composantes et directions opérationnelles
- Une capitalisation des pratiques et des dispositifs au niveau national (11 universités lauréates engagées)
- Une démarche transdisciplinaire
- Une offre d'accompagnement coordonnée au service du projet en termes d'ingénierie de formation, d'insertion et de pilotage à la qualité
- Une mutualisation des pratiques et des expériences auprès d'autres professionnels et enseignants de l'établissement investis dans le projet



## FAIBLESSES

- Des difficultés pour les étudiants et les acteurs du monde socio-économique à identifier les compétences développées et mises en œuvre dans les filières ALL-SHS
- Une méconnaissance des secteurs porteurs, des débouchés et métiers pour les étudiants en ALL-SHS
- Un manque de visibilité auprès des acteurs socio-économiques de l'offre de formation en ALL et SHS
- Un manque de lisibilité des dispositifs proposés aux étudiants pour faciliter leur insertion professionnelle et une méconnaissance des outils d'accompagnement à l'IP mis à leur disposition (PLATINE, etc.)



## OPPORTUNITÉS

- L'Appel à Manifestation d'Intérêt lancé en 2017
- L'expérimentation, la consolidation et l'essaimage de nouveaux dispositifs d'appui à l'insertion des étudiants et diplômés sur une durée de cinq ans
- La création d'une dynamique de projet à l'échelle de l'Université de Lorraine sur deux sites : Nancy et Metz
- Renforcer le lien entre formation, stage et insertion professionnelle



## MENACES

- Difficultés d'implication et de mobilisation des publics visés
- Hiatus entre le monde de la formation et celui des secteurs socio-économiques
- Un nombre important d'acteurs engagés dans le projet et éloignés géographiquement risquant de rendre une coordination moins fluide et efficiente



Suite à l'analyse de faisabilité du projet, l'Université de Lorraine a décidé de mettre en place une stratégie opérationnelle.



La stratégie adoptée consiste à **cibler des filières** afin **d'analyser et de déterminer des pistes d'actions liées à l'insertion professionnelle, aux grades Licence et Master et d'engager une réflexion sur les actions à mener en direction des étudiants** s'appuyant sur le diagnostic et l'analyse effectués préalablement.

Les filières suivantes ont été choisies pour mener cette expérimentation :

- ALL : Arts plastiques, Langues Étrangères Appliquées (LEA), Langues et Cultures Étrangères (LCE) et Études Culturelles
- SHS : Information-Communication, Sciences De l'Éducation (SDE) et Philosophie

**Des entretiens individuels** menés auprès des responsables de formation de ces sept filières ont permis de relever les attentes, objectifs et problématiques spécifiques des enseignants sur la question de l'insertion professionnelle.

Le recueil des données a permis de repérer dans les filières tests, **les modalités d'insertion, la place du stage, les métiers potentiels, les collaborations avec le monde socio-économique et les compétences visées** dans les formations sur la base des dossiers d'accréditation, les maquettes et informations diffusées sur Internet.

Ainsi, suite à ces constats, des exemples d'actions ont pu être identifiés et regroupés en trois blocs :

BLOC 1	BLOC 2	BLOC 3
L'Ingénierie de formation	Le stage	Le dispositif d'accompagnement à l'IP
<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Repérage des compétences visées dans les formations</b></li> <li>- <b>Recenser les principaux types d'emplois, postes et activités</b> auxquels accèdent les diplômés / référentiels métiers</li> <li>➔ Réflexion sur les référentiels de compétences</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Veille et analyse sur les méthodologies et les outils</b> existants pour développer le stage en formation (livret de stage, objectifs, travail sur l'évaluation, etc.)</li> <li>- <b>Accompagnement et soutien des équipes pédagogiques</b> dans la démarche de stage</li> <li>- <b>Élaboration d'outils d'accompagnement des étudiants en stage</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>État des lieux des actions existantes</b> accompagné d'une phase de veille des actions menées par les autres établissements d'Enseignement Supérieur (ES)</li> <li>- <b>Programmation d'actions destinées aux étudiants pour favoriser leur insertion professionnelle</b> (à partir de la phase de veille et des besoins identifiés sur le terrain)</li> </ul>

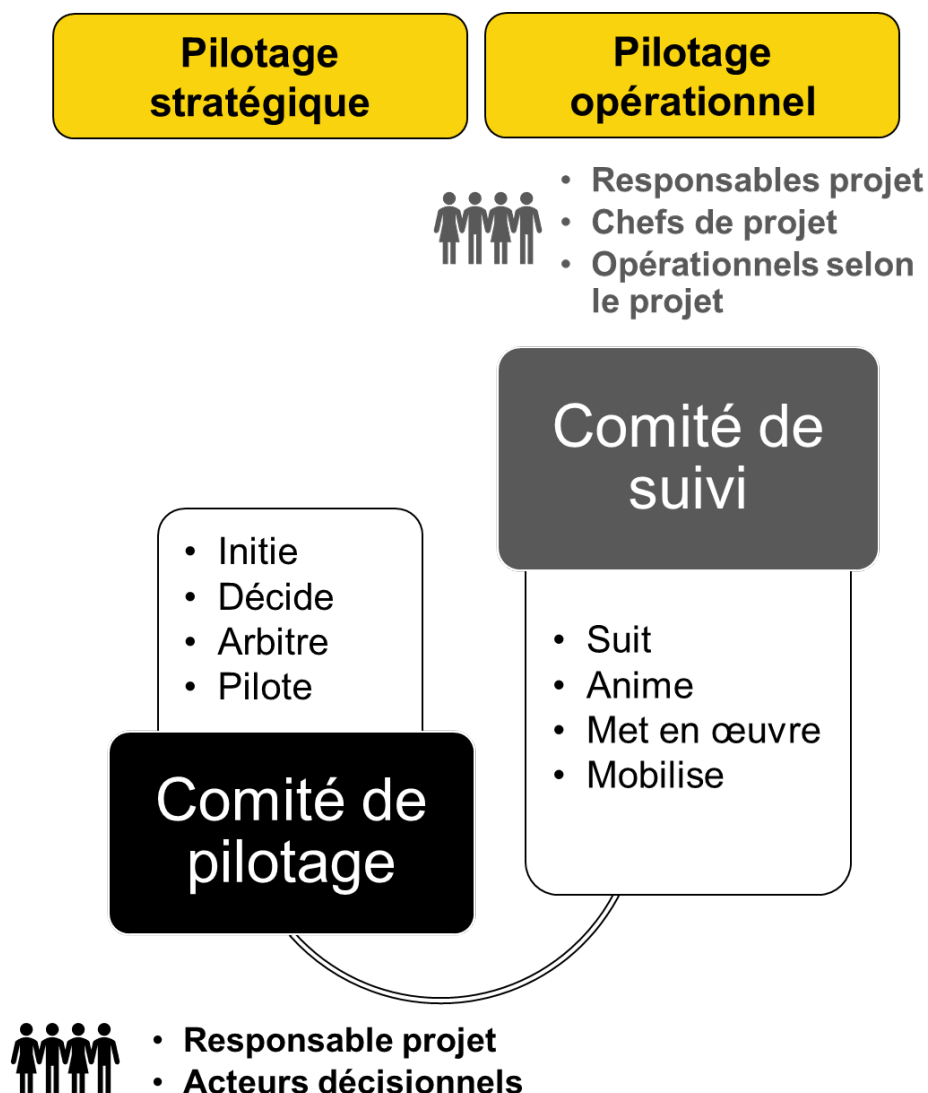
L'Université de Lorraine a de ce fait identifié **trois principaux publics visés du projet** :

- **Les équipes pédagogiques des formations volontaires pour l'expérimentation**
- **Les étudiants et les anciens étudiants des formations impliquées**
- **Les employeurs et acteurs du monde socio-professionnel**

## Gouvernance et pilotage mis en place

La **gouvernance** est une **composante essentielle pour garantir la structuration, l'organisation et la qualité du projet**. Dans le cadre du projet PilotE<sup>3</sup>, cette gouvernance a été définie en amont du projet, ce qui a permis de le structurer et de déterminer une organisation claire. Elle s'est inscrite dans une **dynamique d'amélioration continue** et a été revue au cours du projet afin de correspondre plus précisément aux besoins formulés et au cadre du projet.

Elle met en avant **deux types de pilotage : stratégique et opérationnel**.



## Le comité de pilotage (COFIL) constitue l'instance stratégique.

Le Directeur du collégium Sciences Humaines et Sociales est le pilote du projet. Les membres du comité de pilotage assurent une représentativité des services et des collégiums à l'Université. Le comité de pilotage a pour principales missions de :

- Réaliser un suivi macro du projet : suivi des phases, actions, budgets, points bloquants, etc.
- Décider du déclenchement des phases clés du projet : réalisation, déploiement, fin du projet, etc.
- Cadrer et valider les orientations stratégiques
- Affecter les ressources nécessaires

Il est constitué de :

- Vice-présidente du conseil de la formation, en charge de la formation et de l'insertion professionnelle
- Directeurs-trices des collégiums ALL et SHS
- Directeurs-trices des composantes de formation ALL et SHS : 4 UFR et un institut<sup>5</sup>
- Directeur de la Direction de la Formation, l'Orientatation et l'Insertion Professionnelle (DFOIP) de l'Université de Lorraine, assisté de deux sous-directrices des services directement impliqués dans le projet :
  - o Sous-Directrice du Service Universitaire d'Ingénierie et d'Innovation Pédagogique (SU2IP)
  - o Sous-Directrice du Service d'Orientatation et d'Insertion Professionnelle (SOIP)
- Responsable du pôle Observatoire de la Vie Universitaire (OVU) - Enquêtes statistiques au sein de la Direction de l'Aide au Pilotage Et à la Qualité (DAPEQ)
- Équipe opérationnelle du projet (SOIP/SU2IP/OVU)
- Étudiants élus des conseils de collégiums ALL et SHS

Les différentes parties prenantes du projet partagent un historique de collaborations étroites :

- **Actions sur l'orientation** : dans le cadre de la dynamique Bac-3/Bac+3, les collégiums ALL et SHS participent activement à l'ensemble du dispositif mis en place par l'établissement, en lien avec le rectorat. On peut ici citer en exemple l'organisation d'une journée de rencontre avec les Conseillers d'Orientatation Professionnelle (COP) de Lorraine (le 16 décembre 2014 à Metz).

---

<sup>5</sup> Les 4 UFR concernés sont : l'UFR ALL Metz, l'UFR ALL Nancy, l'UFR SHS Metz, l'UFR SHS Nancy. L'institut est l'Institut Européen de Cinéma et d'Audiovisuel (IECA)

- **Actions sur la transformation pédagogique** : le collégium SHS et le SU2IP conduisent depuis 2013 une action commune d'animation de la réflexion sur la transformation pédagogique : c'est le projet *Shine, les SHS Inventent leur mutation pédagogique*<sup>6</sup>, qui sert de laboratoire pour le déploiement de la politique de l'établissement en la matière.
- **Actions sur l'insertion** : le SOIP et les composantes ALL et SHS travaillent collaborativement sur plusieurs actions.

Un COFIL élargi associe les enseignants-chercheurs pour une réflexion stratégique sur l'expérimentation par les partenaires opérationnels associés (DAPEQ, Direction des Affaires Financières, etc.).

### **Le comité de suivi (COSUI) est l'instance opérationnelle.**

Les missions principales du COSUI sont les suivantes :

- Relayer l'information auprès du COFIL : lui rendre compte de la mise en œuvre des actions et de leurs orientations
- Réaliser un suivi opérationnel du projet : suivi des actions, suivi des livrables, respect des délais, remontée des avancées et des difficultés, etc.
- Mettre en œuvre les actions validées par le COFIL

La spécificité de l'équipe opérationnelle de l'Université de Lorraine est sa composition. En effet, l'AMI SHS a permis le recrutement de trois membres des trois structures :

- Une ingénieure d'études au SOIP
- Une conseillère pédagogique au SU2IP
- Une chargée d'études à l'OVU

La présentation des trois structures associées est à retrouver en annexe 1.

La collaboration instaurée et la complémentarité des connaissances et compétences de chacune ont été une force pour la mise en œuvre du projet.

<sup>6</sup> Page dédiée du projet Shine : <http://collegium-shs.univ-lorraine.fr/shine/>



En vue d'établir une gouvernance de qualité, il est conseillé de porter l'attention sur les éléments suivants :

- **La clarification des missions et des rôles de chaque acteur**, et ce, dès le début du projet

Cet aspect est essentiel pour définir le périmètre d'action de chaque partie prenante et s'assurer de la continuité du projet, notamment en cas de changement d'acteurs au sein de la gouvernance.

- **La planification régulière de réunions** du comité de pilotage et du comité de suivi en tenant compte des contraintes calendaires.

La fréquence des réunions au démarrage du projet a été très soutenue afin d'instaurer une collaboration et une communication efficaces entre les trois structures mobilisées.

- **Une compréhension univoque du projet** par tous les membres de la gouvernance afin de partager une vision commune et ainsi **maintenir l'engagement des acteurs**

Pour garantir la réussite de la mise en place du projet et des actions, il est nécessaire d'accorder une importance particulière au maintien de la mobilisation des acteurs.

# GOVERNANCE DU PROJET

## OBJECTIFS

La gouvernance du projet désigne un cadre et des règles de fonctionnement propres à l'organisation interne. Elle est en cohérence avec la stratégie globale de l'Université. Dans un contexte de gouvernance, les parties prenantes suivent et appliquent des procédures simples, compréhensibles, faciles à mettre en œuvre. Il convient de les définir et par conséquent, de diriger les acteurs vers l'atteinte des résultats escomptés. Par ailleurs, elle assure une meilleure lisibilité des rôles et périmètres de chacun.

## CONDITIONS DE RÉUSSITE :

- Établir au bon moment la gouvernance et sa mise en place
- Tenir compte des contraintes calendaires dans la planification des réunions
- Instaurer un feedback régulier entre les pilotes et les opérationnels sur les travaux engagés

## POINTS DE VIGILANCE :

- Cadrer et définir les règles de participation des composantes au dispositif
- Construire une gouvernance qui puisse continuer à s'exercer efficacement malgré les modifications de structurations et les changements dans les modalités de réalisation
- Prévoir des réunions très régulières des comités de pilotage et de suivi

# MOBILISATION ET IMPLICATION DES ACTEURS

## COMMENT MOBILISER ET IMPLIQUER LES ACTEURS AUTOUR DU PROJET ?

Mobiliser les acteurs est une étape essentielle à la vie du projet pour y impulser une dynamique participative. Elle se traduit par la mise en action de l'équipe du projet. Il s'agit de rassembler des personnes en mesure de formuler des propositions, participer à une dynamique ou relayer ce projet auprès des populations cibles. La durabilité du projet va dépendre de la mobilisation de personnes impliquées dans le projet et issues parfois d'horizons culturels, sociaux, et professionnels divers. Une bonne définition des objectifs du projet et de son contexte d'application est primordiale pour définir les acteurs et les services à impliquer dans les projets.

### CONDITIONS DE RÉUSSITE :

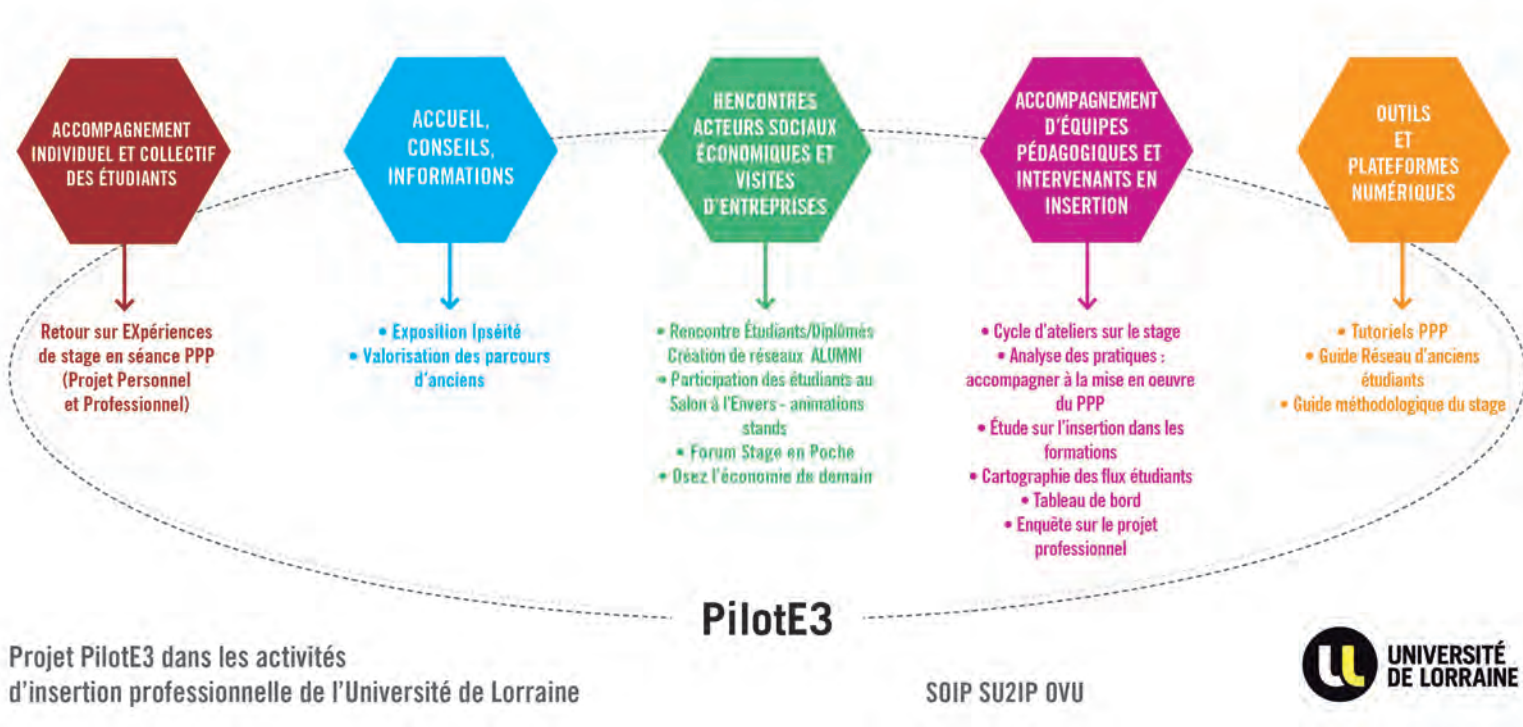
- S'accorder sur des principes : décrire les finalités de cette mobilisation, définir les principes dès le début du projet (susceptibles d'être revisités à chacune de ses étapes)
- Identifier les acteurs concernés et le positionnement de chacun pour adapter les modalités de mobilisation et favoriser la participation, cibler les bons profils
- Élaborer une stratégie de mobilisation : définir clairement les enjeux et objectifs du projet, déterminer un cadre, s'assurer d'un partage clair des rôles de chacun à chacune des étapes du projet, utiliser une méthode de gestion de projet adaptée au public, adapter la stratégie en fonction des étapes du projet
- Créer des conditions favorisant la mobilisation : informer et communiquer sur la démarche et les enjeux tout au long du déroulement du processus pour maintenir la mobilisation des acteurs impliqués et intégrer de nouveaux acteurs, choisir les outils adaptés (support de communication orale, outils de travail collaboratif, comptes rendus de réunions)

### POINTS DE VIGILANCE :

- Prendre en considération le calendrier global de l'ensemble des projets des différents acteurs
- Tenir compte du calendrier universitaire de toutes les formations
- Fidéliser les équipes aux dispositifs mis en place par un renforcement du pilotage et des actions de communication et d'information



## Actions du projet PilotE<sup>3</sup>



Le projet PilotE<sup>3</sup> a permis la mise en œuvre de plusieurs actions, recensées selon trois axes :



### 1. Aide au pilotage auprès des responsables de formation et équipes pédagogiques

#### »» Cartographie des flux étudiants en Licence et Master

Ce travail statistique qui repose sur un suivi de cohorte a pour finalité de repérer les trajectoires empruntées par les étudiants et de construire des indicateurs communs de parcours (taux de passage à l'année suivante, de réorientation, de redoublement et de sortie, et taux d'obtention du diplôme).

#### »» Tableau de bord à destination des équipes pédagogiques

Cet outil automatisé, créé à partir de la cartographie décrite plus haut, permet de visualiser rapidement les informations statistiques des différentes filières. Des indicateurs d'insertion professionnelle ont été intégrés afin d'apporter des éléments complémentaires aux indicateurs de trajectoires étudiantes.

»» **Enquête « Quel regard portez-vous sur votre avenir professionnel ? »**  
(Traitement, analyse et publication)

Cette enquête, détaillée en annexe 2, a permis de comprendre la perception des étudiants de leur insertion professionnelle et de valoriser les actions existantes au sein des équipes pédagogiques.



## **2. Accompagnement des équipes pédagogiques**

»» **Repérage des compétences visées dans les formations**

L'expérimentation menée auprès des étudiants de la Licence Professionnelle des Métiers de la Formation, de l'Insertion et de l'Accompagnement (LPMFIA) a permis l'identification des compétences visées et l'élaboration d'une grille d'analyse de ces compétences.

»» **Cycle d'ateliers : « Zoom sur les situations de stage : objectifs, suivi, évaluation » (2019-2020)**

Un cycle d'ateliers consacré au stage à destination des enseignants des filières ALL et SHS a été mis en place et est décliné en six thématiques :

- Les essentiels à l'entrée du stage : idées reçues et réalités
- Les conditions d'un stage réussi pour l'étudiant, l'enseignant et l'entreprise
- Eportfolio et journal de bord : intérêts et usages en appui au stage
- Développer et optimiser les réseaux d'entreprises pour le stage
- Tuteur enseignant, tuteur entreprise : un duo gagnant pour accompagner l'étudiant
- Évaluer les compétences développées lors d'un stage professionnel

Ces ateliers ont pour objectif de remettre en débat la question du stage avec ses enjeux et acteurs et ainsi optimiser ses modalités d'action. Ils sont ponctués de retours d'expériences et d'interventions de professionnels œuvrant dans le champ de la pédagogie, de l'accompagnement et du recrutement. En annexe 3 se trouve un article publié dans Factual, le site d'information de l'Université de Lorraine, pour promouvoir cette action.

»» **Formations « Accompagner à la mise en œuvre du Projet Personnel et Professionnel »**

Les formations mises en place ont pour objectifs de favoriser le partage d'expériences, de mutualiser les pratiques et de créer des ressources pour accompagner les enseignants-chercheurs dans la mise en œuvre du PPP. Ces formations sont organisées sur les sites de Metz et Nancy.

» Réalisation d'un micro-trottoir sur le Campus Lettres et Sciences Humaines (CLSH) de Nancy sur la thématique du stage

Des étudiants en ALL et SHS ont été interviewés sur la thématique du stage afin de recueillir leurs retours d'expériences et d'identifier les intérêts pluriels du stage dans le processus d'insertion. Le guide d'entretien du micro-trottoir est en annexe 4.

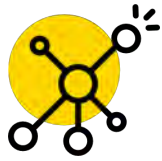


Interview d'Hugo WISPELAERE et de Noémie MICHEL, étudiants en Master 1 Histoire, Civilisation et Patrimoine à Nancy dans le cadre du micro-trottoir - Janvier 2020



Interview de Marie LHORET, étudiante en Licence 1 de Psychologie à Nancy dans le cadre du micro-trottoir - Janvier 2020





### 3. Appui à l'insertion professionnelle des étudiants

#### » Les Rencontres Étudiants Diplômés (RED)

Ces rencontres jalonnent l'année universitaire et sont déclinées dans les composantes de l'université. Ces temps forts représentent l'opportunité de mettre en relation les étudiants actuels et anciens diplômés, désormais professionnels. Les RED permettent de répondre aux interrogations des étudiants, en les informant sur les débouchés et en leur proposant d'échanger avec les anciens étudiants sur leur parcours, leur accès au stage et à l'emploi.



---

RED d'une filière ALL - 2018

---



---

RED de la filière Langues Étrangères Appliquées (LEA) -2020

---

»» **Le Salon à l'Envers** (Éditions 2018 et 2019)

Lors de ce salon professionnel dédié aux entreprises de la Région Grand Est, du Luxembourg, de la Belgique et de la Sarre, de nombreux secteurs y sont représentés : industrie, services, logistique, Ressources Humaines, commerce, etc. La participation d'étudiants et enseignants des filières ALL et SHS a permis d'initier de nouveaux partenariats entre les entreprises et l'Université de Lorraine, mais aussi de valoriser certaines filières méconnues. L'article publié dans Factual sur le Salon à l'Envers est en annexe 5.



---

Participation de la filière LLCER au Salon à l'Envers - Octobre 2019

---

»» **Forum Stage en poche** (Édition 2018 sur les sites de Metz et Nancy)

« Stage en poche » est un forum de recrutement dédié aux stages, organisé pour les étudiants de l'Université de Lorraine. Lors de cet évènement annuel, les entreprises et les étudiants sont invités à se rencontrer. Le forum a pour objectifs de :

- Favoriser l'insertion professionnelle en organisant une rencontre annuelle étudiants/entreprises axée sur les stages
- Renforcer les techniques de recherche de stage et d'emploi des étudiants par un espace info-conseil mobilisant des professionnels du recrutement, développer les échanges et rencontres étudiants/entreprises et communiquer sur l'offre de formation de l'Université

»» **Osez l'économie de demain**

« Osez l'économie de demain » est une manifestation qui a réuni les acteurs de l'entrepreneuriat et de l'économie du Grand Est à laquelle le SOIP et les étudiants des filières ALL et SHS se sont associés.

## »» Création de réseaux d'Alumnis

PilotE<sup>3</sup> a permis la naissance de plusieurs réseaux : ARANEA<sup>7</sup> (pour la filière Sciences De l'Éducation), Journalisme, Physique Appliquée et Musicologie.



Un article publié dans Factual au sujet de la création d'ARANEA est à trouver en annexe 6.

Cette action vise à créer, animer et promouvoir des réseaux constitués de diplômés, étudiants et professionnels pour renforcer les liens, initier des partenariats, accompagner les étudiants tout au long de leur cursus, proposer des manifestations et permettre à des projets de se développer tant au niveau professionnel qu'humain.



Atelier mis en place pour la création d'ARANEA - Avril 2019

<sup>7</sup> Site Internet du réseau ARANEA : <https://reseau-aranea.fr/>



## » Exposition IPSÉITÉ

Cette exposition itinérante, élaborée dans le cadre de l'AMI SHS avec d'autres universités lauréates, a été présentée sur les sites de Nancy et Metz. Elle valorise les parcours d'anciens étudiants en ALL et SHS.

L'Université de Lorraine a apporté sa contribution en proposant cinq portraits pour enrichir l'exposition. Le portrait de Maud Mazetier, Responsable du Club Régional d'Entreprises Partenaires de l'Insertion (CREPI) en Lorraine est à retrouver en annexe 7.

Un site internet dédié à IPSÉITÉ<sup>8</sup> a été élaboré dans le cadre de l'AMI SHS et recense les portraits des universités impliquées.

Afin de mettre en lumière l'exposition, l'UL a publié deux articles dans Factuel pour présenter l'action (annexe 8) et pour signifier la réussite du vernissage de l'exposition qui a eu lieu à Nancy le 15 mai 2019 (annexe 9).



---

Vernissage de l'exposition IPSÉITÉ à Nancy - Mai 2019

---

<sup>8</sup> Site Internet dédié à IPSÉITÉ : <http://portraits-expo-ministere.fr/>





---

Vernissage de l'exposition IPSÉITÉ à Nancy - Mai 2019

---



---

Vernissage de l'exposition IPSÉITÉ à Nancy - Mai 2019

---

»» **Liste des entreprises par filière**

Ce listing recense les entreprises et/ou secteurs d'activités où les diplômés de l'Université de Lorraine se sont insérés selon leur formation.

»» **Vidéos sur la cartographie des flux étudiants déclinées par filière et par site**

Plusieurs vidéos représentant les trajectoires et parcours des étudiants en Licence selon leur filière et leur site ont été élaborées. Ces vidéos ont pour vocation à être diffusées auprès des responsables de formation, enseignants-chercheurs et à l'occasion d'évènements clés tels que les journées portes ouvertes de l'université.

Une **fiche action** peut être complétée comme support synthétique de présentation d'une action mise en place.

En voici un exemple pour la création du réseau ARANEA :

<p><b>Contexte / Finalités de l'action</b></p>	<p>Une initiative « Réseau » impulsée par l'Université de Lorraine dans le cadre du projet PilotE<sup>3</sup> pour optimiser la qualité de l'insertion professionnelle des étudiants en ALL et SHS. Le réseau ARANEA (extrait du nom latin qui signifie Araignée) est un réseau créé au sein de la filière des Sciences de l'Éducation (Master Conduite de Projet et développement territorial)</p> <p>Démarrage de l'action en janvier 2019</p>
<p><b>Objectif(s) visé(s)</b></p>	<p>Informier, échanger, partager autour :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Des opportunités de stages, d'emplois, de missions, de projets</li> <li>- De pratiques et expériences professionnelles</li> </ul> <p>Contribuer à la veille sur les enjeux des métiers de l'éducation, de la formation, de l'insertion et du développement territorial</p> <p>Promouvoir et valoriser les filières, les disciplines, les parcours individuels</p> <p>Développer des partenariats avec les entreprises</p> <p>Initier des coopérations avec le champ de la recherche et de la formation</p>
<p><b>Personnes / Services référents</b></p>	<p>DFOIP - SOIP DFOIP - SU2IP Étudiants du Master Conduite de Projet et développement territorial</p>
<p><b>Public concerné</b></p>	<p><i>150 membres en 2019</i></p> <p>Responsables de formation, enseignants, étudiants, entreprises, professionnels qui œuvrent dans le champ de la formation, de l'insertion, de l'accompagnement et du développement territorial, à l'échelle de la Région Grand Est</p>
<p><b>Déroulé</b></p>	<p>En amont :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mobilisation des étudiants - information des délégués</li> <li>- Intégration de la démarche dans les unités d'enseignement</li> </ul> <p>Étapes de la mise en œuvre :</p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Organisation d'une rencontre entre étudiants actuels et diplômés</li> <li>- Présentation de la démarche et appropriation de la dynamique par les étudiants (travail sur les représentations et mise en place d'un rétroplanning)</li> <li>- Animation de réunions mensuelles de réseaux (Constitution d'un comité de pilotage - Création de pages numériques - Recueil de données auprès des lieux de stage - Création d'une base de données - Création d'outils de communication et d'information - Organisation de la participation du réseau à la Journée Portes Ouvertes de l'Université de Lorraine)</li> <li>- Organisation de rencontres publiques dans le cadre des réunions mensuelles</li> <li>- Élaboration de l'identité visuelle</li> <li>- Préparation de l'inauguration du réseau avec la participation des anciens et actuels étudiants</li> <li>- Constitution de l'association avec un CA regroupant : étudiants actuels et anciens, enseignants et personnels du SOIP et SU2IP</li> </ul>
<b>Communication</b>	<p>Inauguration du réseau le 15 mai 2019</p> <p>Articles Factuel et relais via les réseaux sociaux de l'UL, des professionnels invités, des étudiants, etc.</p> <p>Interventions à l'occasion d'évènements clés, auprès d'institutions (CR Grand Est) et entreprises (Parc d'activités de Pompey)</p> <p>Création et animation d'un groupe Facebook et LinkedIn, dédiés</p> <p>Participation au Rendez-vous des Acteurs de la Formation, de l'Insertion et de l'Accompagnement</p>
<b>Production / Livrables</b>	<p>Création du site Web (en cours)</p> <p>Plaquette de présentation</p> <p>CR des rencontres avec le COPIL</p>
<b>Évaluation de l'action</b>	<p>Enquête de satisfaction établie à l'issue de l'inauguration du 15 mai</p> <p>Nombre d'adhésions à l'association ARANEA</p> <p>Effectif total du réseau (LinkedIn et adhérents association)</p>

## Perspectives

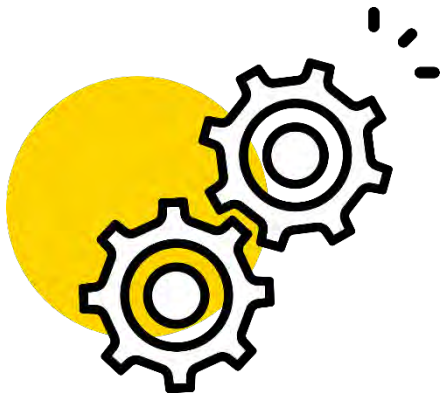
Pérennisation du réseau par la création de l'association ARANEA

Intervention et coanimation à l'occasion du RV des Acteurs de la Formation, de l'Insertion et de l'Accompagnement

Mise en place d'un Comité de pilotage

Déploiement de la démarche « Réseaux » vers d'autres filières

## Planification du projet



La planification est l'identification, de manière organisée, de toutes les phases du projet. Elle constitue une étape essentielle dans la gestion du projet PilotE<sup>3</sup> car elle permet de suivre son degré d'avancement et de clarifier les différentes tâches à exécuter. En outre, elle permet d'anticiper les éventuels risques tels que l'accroissement des coûts et le non-respect des délais, d'ajuster les besoins en cours de mise en œuvre, de disposer d'une analyse fine de son efficacité et de maintenir les acteurs dans une dynamique de réalisation.

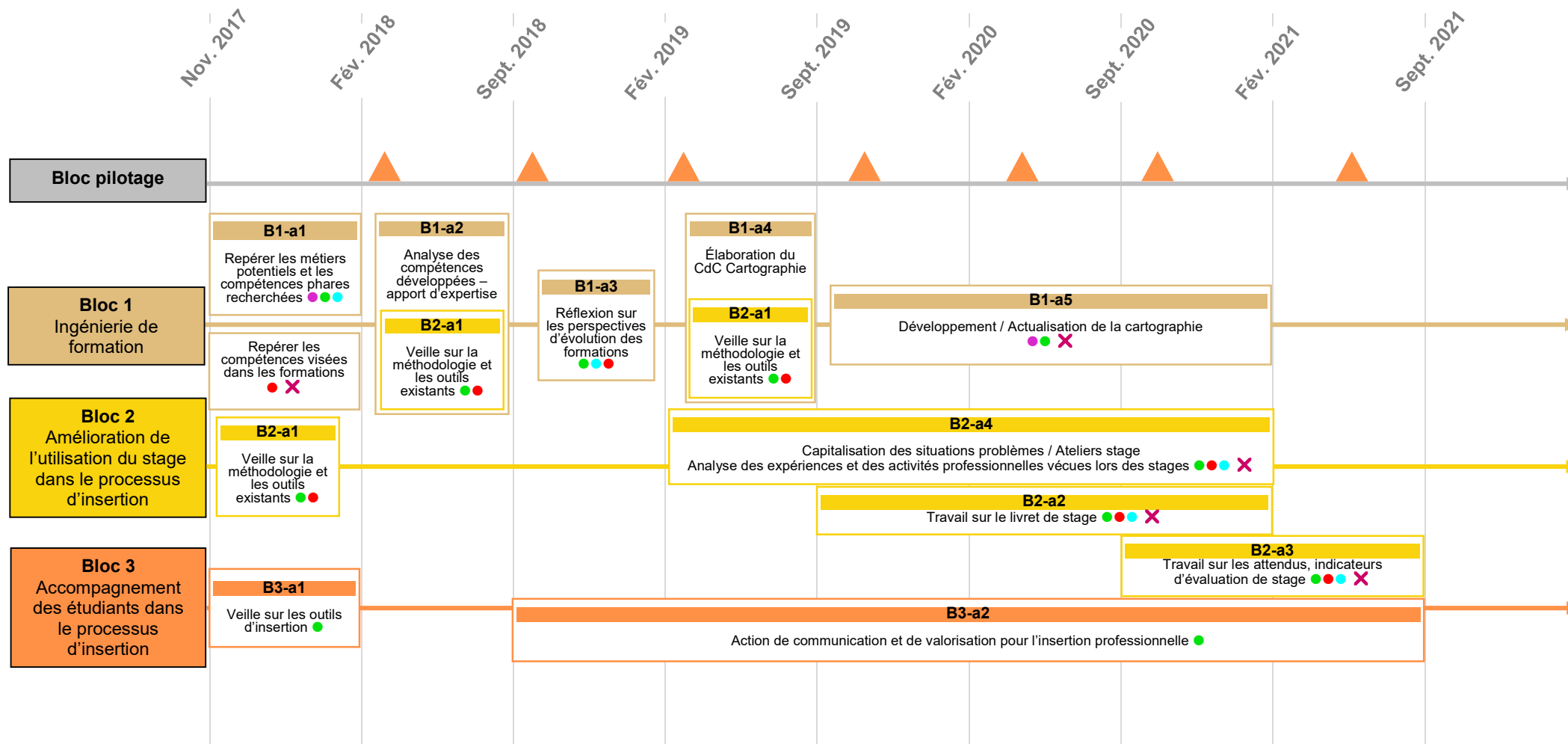
Afin de constituer une planification efficace, il convient de porter une attention sur les éléments suivants :

- **Définir le résultat attendu du projet** avant de commencer la création de l'outil de planification
- **Y consacrer un temps raisonnable** dès la conception du dispositif
- **Réviser régulièrement la planification** avec les instances gouvernantes
- **Anticiper toute difficulté et mettre en place des mesures correctives ad hoc**
- **Poser des jalons réalistes** qui représentent les phases clés du projet. Ces jalons sont fréquemment matérialisés par la réalisation concrète de livrables (bilan, guides, etc.)
- **Ordonner les actions à réaliser ou les livrables à produire en tenant compte des contraintes** (calendaires, disponibilités des acteurs impliqués, événements, etc.)
- **Diffuser largement la planification des actions**, initiales ou révisées, au démarrage de chacune d'entre elles, aux acteurs concernés (lors de réunions du COPIL et du COSUI notamment)

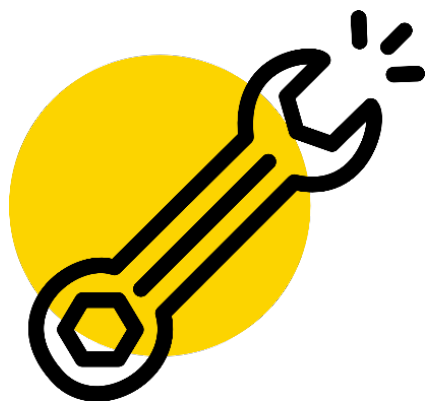


La planification du projet PilotE<sup>3</sup> a été réalisée sous la forme suivante :

- DAPEQ
- DFOIP - SOIP
- DFOIP - SUZIP
- Équipes pédagogiques (EP)
- ✕ Livrable
- ▲ Rencontres COPIL



## Budget alloué



La dotation accordée aux universités lauréates a favorisé le développement et le renforcement des actions en faveur de l'insertion professionnelle des étudiants en Arts, Lettres et Langues et en Sciences Humaines et Sociales.

Afin de s'assurer de la bonne gestion du budget consacré aux actions engagées dans le cadre du projet, il a été essentiel d'**identifier en amont la stratégie et les coûts prévisionnels du projet et**

**de chaque opération.** La régulation et la validation systématique des différentes actions par les membres du comité de pilotage ont permis la budgétisation à chaque étape du projet PilotE<sup>3</sup>.

En outre, **la mise en place d'un processus des actions pluriannuelles** a favorisé **l'anticipation des dépenses annuelles et quinquennales.** En effet, la capitalisation de l'expérience a permis un gain de temps et d'argent. Par exemple, l'équipe du projet PilotE<sup>3</sup> a pu budgétiser et ajuster les dépenses de la deuxième exposition IPSÉITÉ à Metz et s'adresser rapidement aux personnes impliquées dans l'organisation.

La création d'outils partagés peut également renforcer la collaboration entre les acteurs du projet pour mieux appréhender les éventuels risques (augmentation des coûts, délais non respectés) et réévaluer le budget du projet. Enfin, certaines dépenses ont pu être absorbées dans le cadre de l'activité globale des différents services (communication, reprographie).

# GESTION DES COÛTS

## OBJECTIFS

- Identifier et ordonner les opérations budgétaires nécessaires à la réalisation du projet
- Disposer d'un budget réaliste pluriannuel
- Connaître la consommation des ressources humaines et matérielles et réajuster leur affectation si besoin
- Maîtriser et prévoir les éventuels risques de dérapages tels que l'accroissement des coûts, le non-respect des délais, etc.

## CONDITIONS DE RÉUSSITE :

- Un prévisionnel précis
- Des coûts réalistes et des recettes réelles
- Un suivi régulier
- Un ajustement régulier en fonction des évolutions des expérimentations menées



### POINTS DE VIGILANCE :

- Sécurisation du budget par une recherche de pérennisation du soutien du projet
- Astuces : certaines dépenses peuvent être mutualisées (reprographie, communication, etc)
- Penser aux partenariats extérieurs

## Communication et circulation de l'information



La communication et la circulation des informations sont deux aspects à ne pas négliger pour venir **soutenir les actions du projet** et **participer activement à sa réussite**.

L'élaboration d'un plan de communication est importante pour une communication efficace. Le plan de communication est la traduction opérationnelle et structurée des actions de communication relatives au projet PilotE<sup>3</sup>. Il suit l'avancée du projet et évolue au gré des nécessités des actions. Son élaboration doit suivre les étapes suivantes : identifier des cibles, fixer les objectifs et axes de communication, concevoir le message, choisir les canaux et supports de communication, définir le contenu des actions, établir le planning et le budget.

- **Au sein des COPIL et COSUI**

Une **communication soutenue et de qualité** entre les membres du COPIL et du COSUI permet de **développer la performance du projet**, mais aussi de **prévenir d'éventuelles incompréhensions**.

**La tenue de réunions régulières** facilite l'échange d'informations, qui sont par ailleurs répertoriées systématiquement dans des comptes rendus afin de permettre un même niveau d'information entre acteurs, de garder traces des échanges, du suivi des actions et des décisions prises.

Par ailleurs, les réunions-projets de l'équipe opérationnelle tenues fréquemment garantissent une communication entre les services impliqués sur les actions en cours, à venir et à définir.

- **Auprès des équipes pédagogiques**

Auprès des équipes pédagogiques participantes au projet, **la communication doit être renforcée** afin de **sensibiliser les enseignants à l'insertion professionnelle de leurs étudiants** et, de fait, les inciter à participer activement aux différentes actions du projet. De plus, cela a également pour objectif d'**enclencher une réflexion sur l'importance de créer du lien avec les acteurs socio-économiques**.

Il est donc primordial d'échanger avec les équipes pédagogiques et **les tenir informées des tenants et des aboutissants du projet PilotE<sup>3</sup>**, par le biais de supports de communication mais aussi de comptes rendus de réunions-projet. Pour la bonne circulation de l'information, **la nomination de référents enseignants par composante** a été identifiée comme un facteur de réussite. Leur rôle est de partager les informations, être un relai entre les responsables de formation du COPIL et leurs équipes pédagogiques.

La communication tournée vers **les équipes pédagogiques non impliquées directement dans le projet est tout autant primordiale**. Elle a notamment été faite par le biais d'un **flyer accordéon** (en page 48) qui décrit le projet, ses objectifs et ses spécificités quant au partage d'expériences entre universités lauréates. De plus, le flyer met en lumière les particularités de PilotE<sup>3</sup> au sein de l'Université de Lorraine. Y sont ainsi détaillés les actions, les ressources et les services mobilisés.

**Une infographie** a également été créée comme support de présentation du projet lors d'échanges avec des enseignants. Tous ces éléments de communication sont primordiaux pour signifier l'importance de l'implication des équipes pédagogiques dans le devenir de leurs étudiants.



Infographie représentant les actions du projet PilotE<sup>3</sup>

- **Auprès des acteurs socio-économiques**

L'intérêt de communiquer avec les acteurs socio-économiques est de **les impliquer au projet** mais aussi de **valoriser les actions mises en place à l'université**. Communiquer avec les acteurs du monde professionnel permet en outre d'accroître la visibilité et la lisibilité des formations de l'université et peut ainsi changer le regard des entreprises sur certaines filières.

À l'Université de Lorraine, cette volonté d'implication s'est notamment ressentie lors de la mise en place du Salon à l'Envers par le SOIP. En effet, l'action qui avait pour objectif de proposer aux étudiants et enseignants de la filière Langues, Littératures et Civilisations Étrangères et Régionales (LLCER) de Nancy un espace de rencontre avec les entreprises, a nécessité une communication pour rendre visible son offre de formation aux acteurs du monde professionnel.

De plus, dans le cadre de la création du réseau ARANEA, une communication très large a été effectuée pour réunir des acteurs socio-économiques de l'éducation, de la formation, de l'insertion et du développement territorial. Par ailleurs, l'invitation à l'inauguration de ce réseau a été relayée par une pluralité d'acteurs et via divers canaux de communication.

Enfin, dans le cadre de la participation de l'Université de Lorraine à la création de l'exposition IPSÉITÉ, une communication sur le projet PilotE<sup>3</sup> a été menée pour fédérer des acteurs professionnels afin qu'ils témoignent de leurs parcours professionnels après avoir été diplômés en ALL et SHS.

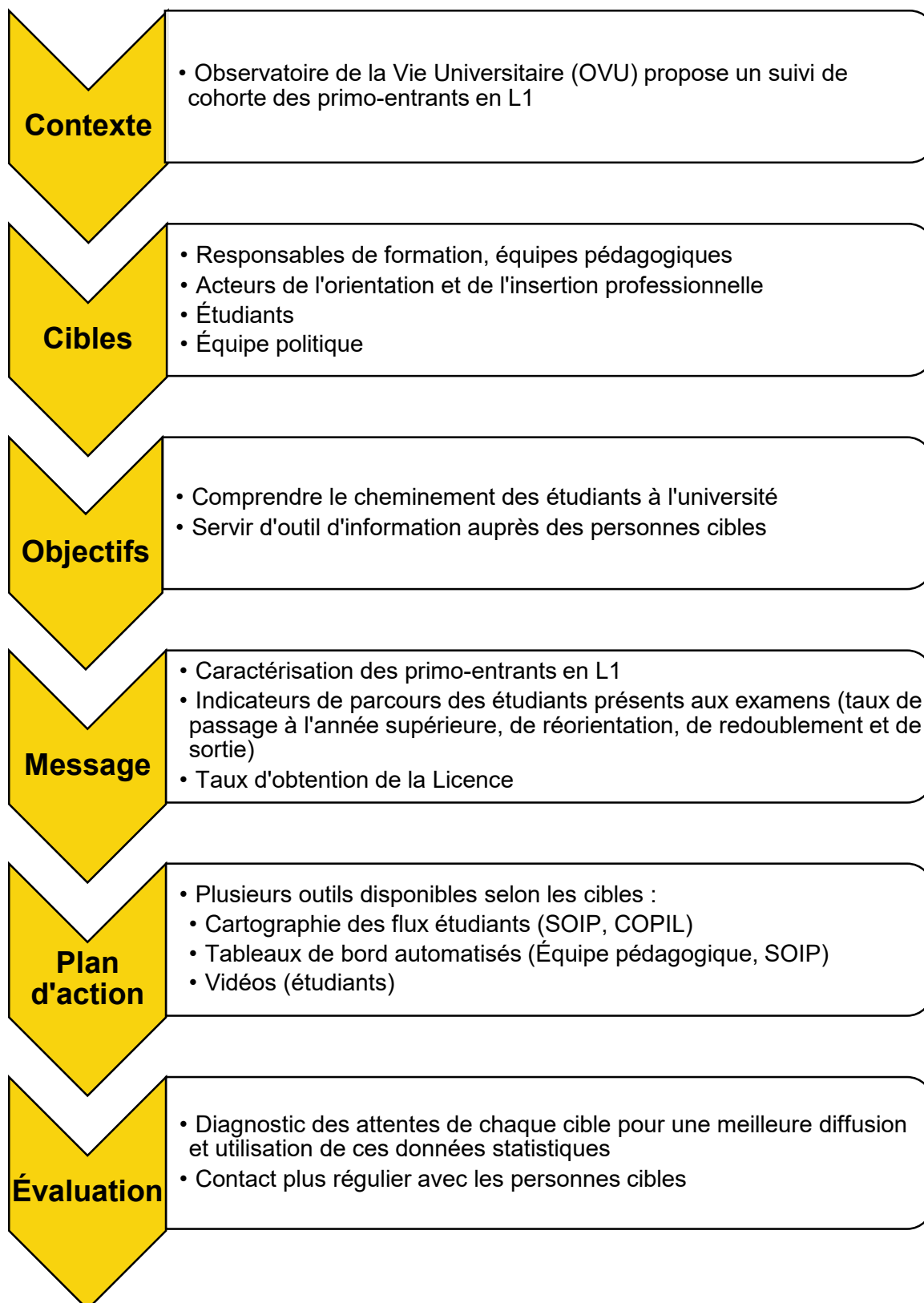
- **Envers les étudiants en ALL et SHS**

Une communication envers les étudiants actuels en ALL et SHS à l'Université de Lorraine a été essentielle afin de **valoriser les actions du projet**, mais aussi d'**augmenter l'implication des étudiants** concernant leur insertion professionnelle. Pour ce faire, **les canaux de diffusion ont été adaptés** (réseaux sociaux, mailing, site web de l'Université « Factual ») dans le but d'informer le plus grand nombre. Dans le cadre de l'exposition IPSÉITÉ, des affiches ont été placées au sein des différents campus concernés pour prévenir de l'action à venir, des événements Facebook et des publications Instagram et Twitter ont été relayés via les comptes officiels de l'Université de Lorraine. Les objectifs associés à la communication auprès des étudiants sont divers, ils permettent de mettre en lumière les actions de PilotE<sup>3</sup> mais également de favoriser les relations entre acteurs socio-économiques et étudiants. En effet, les actions mises en œuvre favorisent la création de réseaux professionnels, de partenariats, ou consolident ceux existants.




## Exemple d'une action de communication spécifique

(Cartographie des flux étudiants en Licence à l'Université de Lorraine)




## Exemple de support de communication pour promouvoir le projet PilotE<sup>3</sup>

Le flyer accordéon proposé par l'Université d'Angers a été utilisé comme support de diffusion à l'ensemble des équipes pédagogiques des filières ALL et SHS.



SCANNEZ MOI

LE PROJET PILOTE<sup>3</sup>  
EN LORRAINE




### L'UNIVERSITÉ DE LORRAINE

Soutient l'insertion professionnelle des étudiants

Accompagne les équipes pédagogiques dans la formalisation des compétences visées lors de leurs cursus

Vous informe des trajectoires et du devenir de vos étudiants



### NOS ACTIONS


Constituer des réseaux d'anciens étudiants (Alumni) pour la promotion des filières et la mise en relation avec les professionnels

Organiser des événements : forums, salons professionnels

Renforcer les partenariats avec les acteurs socio-économiques

Développer une ingénierie de projet qui articule la formation et le stage

Créer une complémentarité des interventions de professionnels et d'enseignants chercheurs en prise sur les transformations pédagogiques



### NOS RESSOURCES

Une équipe dédiée à l'insertion et à l'ingénierie pédagogique


Cycle d'ateliers thématiques : « Zoom sur les situations de stage : objectifs, suivis, évaluations »

Guides et fiches méthodologiques : démarche réseau, livret de stage

Listing des entreprises par filière

Analyse des pratiques de PPP (Projet Professionnel Personnel)

Études des trajectoires et du devenir des étudiants



### CONTACTS


**SOIP - Service d'Orientation et d'Insertion Professionnelle**  
soip-contact@univ-lorraine.fr  
03 72 74 03 61  
Campus Lettres et Sciences Humaines,  
23 Boulevard Albert 1er  
54000 NANCY

**SUZIP - Service Universitaire d'Ingénierie et d'Innovation Pédagogique**  
dfoip-suzip-contact@univ-lorraine.fr  
03 72 74 04 02  
91 Avenue de la Libération  
54000 NANCY

**OVU - Observatoire de la Vie Universitaire**  
ovu-contact@univ-lorraine.fr  
03 72 74 00 81  
34 Cours Léopold  
54000 NANCY

## BOOSTEZ


l'insertion professionnelle de vos étudiant.e.s



# Projet PilotE<sup>3</sup>

ENSEIGNANTS  
ÉTUDIANTS  
ENTREPRISES

---



### AMI Arts, Lettres et Langues (ALL) & Sciences Humaines et Sociales (SHS)

**PROJET PILOTE<sup>3</sup>**  
Un dispositif ministériel destiné à favoriser l'insertion professionnelle des étudiants ALL et SHS

C'EST UN GROUPE PILOTE, COMPOSÉ DE 11 UNIVERSITÉS, PROPOSANT DES ACTIONS ET DES OUTILS!

### OBJECTIFS

- Soutenir les actions des enseignants pour l'insertion professionnelle des étudiants
- Accompagner les étudiants durant leur formation universitaire
- Développer et renforcer les partenariats avec les acteurs socio-économiques et culturels

### INSERTION PROFESSIONNELLE

Liste référençant les entreprises des diplômés

Exposition IPSEITÉ  
Portraits d'étudiants diplômés en ALL & SHS

### COMPÉTENCES

Acquérir une méthodologie de l'approche par compétences



Enrichir les pratiques pédagogiques pour accompagner l'identification des compétences mobilisées dans l'action

Valoriser les compétences des étudiants ALL & SHS auprès des employeurs

### PARTAGE D'EXPÉRIENCES

Un retour d'expériences entre universités.

Recensement et généralisation des bonnes pratiques d'accompagnement des étudiants quant à l'identification de leur compétences.

**RÉSEAU D'UNIVERSITÉS**

# COMMUNICATION ET VALORISATION DU PROJET

## OBJECTIFS

Élaborer un plan de communication permet de structurer, de coordonner et d'avoir une vue globale sur la communication de votre projet. Il sert à faire du reporting vers la hiérarchie et à obtenir un accord entre toutes les parties concernées. C'est pourquoi il importe de le faire valider par les instances de décision du projet (sponsor, comité de pilotage).

Le plan de communication vous aide à vous poser les bonnes questions au bon moment, à penser à impliquer les parties prenantes, à structurer votre travail en fonction des objectifs à atteindre pour au final gagner du temps, avoir la maîtrise de votre budget et gagner en efficacité. Il s'agit toutefois d'un outil évolutif : le plan de communication s'enrichira et s'adaptera au fur et à mesure de l'avancement de votre projet.



### CONDITIONS DE RÉUSSITE :

- Rédiger un plan de communication
- Identifier les cibles et y associer les objectifs spécifiques
- Prendre en considération le caractère évolutif dans le temps

### POINTS DE VIGILANCE :

- Être régulier dans la diffusion de la communication
- Accepter les imprévus
- Penser à impliquer tous les acteurs du projet, quels que soient leurs rôles

# Évaluation du suivi de la mise en œuvre du projet, des actions, de l'impact du projet

- **Suivi de la mise en œuvre du projet**

Les indicateurs de suivi ont pour objectif d'**évaluer le projet**, de **prendre du recul** et d'**ajuster si nécessaire les actions** pour atteindre les résultats cibles.

L'Université de Lorraine a mesuré 9 indicateurs de suivi :

	Prévisionnel	Réalisé
Nombre de personnes dédiées au projet PilotE3	3	3
Taux d'exécution budgétaire	100%	100%
Part des filières visées retenues dans la phase expérimentale	60%	40%
Nombre de réunions du COPIL	7	9
Taux de participation des membres du COPIL aux réunions	100%	100%
Nombre de réunions COSUI	18	22
Nombre de livrables réalisés	6	5
Nombre de livrables réalisés dans les temps impartis	6	5
Nombre de supports de communication élaborés dans le cadre du projet	10	12

Les choix des indicateurs se sont portés sur une évaluation de l'ensemble du projet. Il s'agit de **mesurer l'implication des différents acteurs, les actions réalisées** mais également d'**estimer la visibilité du projet auprès des publics cibles**. Cela a permis d'ajuster rapidement la planification des actions et leur mise en œuvre.

Les premiers constats montrent que **le nombre de personnes dédiées au projet reste constant et le taux d'exécution budgétaire est maîtrisé**.

En revanche, un écart de 20 % subsiste sur la part des filières visées et retenues dans la phase expérimentale :

ALL : Arts plastiques, Langues Étrangères Appliquées (LEA), Langues et Cultures Étrangères (LCE) et Études Culturelles

SHS : Information-Communication, Sciences De l'Éducation (SDE) et Philosophie

Le principal facteur explicatif relève de contraintes calendaires liées aux acteurs impliqués dans le projet. Durant la période d'expérimentation, cela exigeait une implication significative et durable des acteurs mobilisés sur ces actions. En considérant le calendrier établi et en identifiant clairement les moyens et le temps alloué, l'effectif des filières visées fut réduit, permettant ainsi une mobilisation des acteurs soutenue et régulière.

À l'inverse, le nombre de réunions initiées par le Copil fut augmentée en raison des facteurs suivants :

- des actions nouvelles qui nécessitaient une concertation et validation auprès de ses membres,
- des évènements externes : des grèves, le Covid 19

Pour les livrables envisagés, l'écart s'explique également par ces évènements externes qui ont ralenti leur production.

Les actions nouvelles (l'évènement « Salon à l'envers », un micro-trottoir réalisé auprès des étudiants, les ateliers stage...) ont nécessité de nouveaux supports de communication.

### • Mise en œuvre des actions

Les mises en œuvre de certaines actions ont été évaluées à partir de l'échelle suivante :

### État d'avancement

1 ■	2 ■	3 ■	4 ■	5 ■
Action non réalisée	Action initiée	Action partielle/incomplète	Action mise en œuvre	Action pérennisée

Actions	État d'avancement	Indicateurs
Cartographie des flux étudiants en Licence et Master	5	- Part d'enseignants ALL/SHS informés : 100% - Taux de couverture des formations (Licence et Master) : 100%
Formations « Accompagner à la mise œuvre du Projet Personnel et Professionnel »	5	- Nombre d'enseignants ayant participé à cette action de formation : 25 - Satisfaction des participants : Oui
Cycle d'ateliers « Zoom sur les situations de stage : objectifs, suivi, évaluation »	4	- Formations représentées : 5 - Satisfaction des participants : Oui (d'après enquête) - Appropriation des équipes pédagogiques : Oui - Nombre d'enseignants participants : 27
Les Rencontres Étudiants Diplômés (RED)	5	- Nombre de RED organisées : 6 - Nombre de personnes touchées lors des RED : 50-100 étudiants par RED - Taux de progression du nombre de RED : 100%
Création de réseaux d'Alumni	5	- Réseau pérennisé : Oui - Typologie des acteurs : Diplômés, Étudiants, Professionnels - Nombre de nouveaux réseaux nouvellement créés ou en cours de création : 5



- **Impact du projet**

L'analyse d'impact du projet permet de **mesurer, à plus long terme, les changements concrets liés aux actions mises en œuvre**. La plupart des indicateurs portant sur l'insertion professionnelle des étudiants, les effets du projet ne peuvent encore être évalués (plusieurs années de recul sont nécessaires pour pouvoir étudier les conditions d'insertion professionnelle des étudiants). Les indicateurs de mesure d'impact envisagés sont les suivants :

Indicateurs quantitatifs	Indicateurs qualitatifs
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Taux d'insertion à 18 mois</li> <li>- Sentiment d'adéquation emploi / spécialités études / niveau d'études</li> <li>- Part de l'emploi cadre à 18 mois</li> <li>- Part d'emploi à durée non déterminée à 18 mois</li> <li>- Part des étudiants ayant obtenu leur emploi à la suite de leur stage</li> <li>- Taux d'obtention de la Licence</li> <li>- Taux d'obtention du Master</li> <li>- Nombre de réseaux d'anciens diplômés créés</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Satisfaction des publics visés : étudiants, enseignants, entreprises</li> <li>- Évaluation des stages par les étudiants/enseignants/entreprises ?</li> </ul>



## FICHE DE SUIVI D'IMPACT D'UNE ACTION

Nom de l'action IPSÉITÉ * <i>« Ce qui fait qu'une personne est unique et absolument distincte d'une autre »</i>	Les risques	Ce qui a bien fonctionné		Ce qui doit être amélioré	
		Éléments analysés	Causes	Éléments analysés	Causes
<p style="text-align: center;"><b>Présentation de l'action</b></p> <p style="text-align: center;">Une exposition itinérante qui valorise les parcours des étudiants en Sciences Humaines et Sociales et Arts, Lettres et Langues (24 portraits réalisés dont 5 portraits lorrains)</p> <p style="text-align: center;">Site Web : <a href="http://portraits-expo-ministere.fr/">http://portraits-expo-ministere.fr/</a></p>	<p>Peu de portraits</p> <p>Manque d'attractivité de l'exposition</p> <p>Manque d'intérêt lié à l'évènement</p> <p>Faible implication des acteurs sollicités : logistique, communication, EP, etc.</p>	<p>Identifier les personnes volontaires pour la réalisation des portraits</p> <p>Rechercher un lieu attractif et fédérateur au sein des campus visés, en respectant la réglementation en vigueur</p> <p>Communication : les supports à adapter en fonction des cibles visées : étudiants, enseignants et entreprises</p>	<p>Forte mobilisation des acteurs (les équipes enseignantes, les services du SOIP, du SU2IP, de l'OVU, la communication, la logistique, la reprographie, etc.) et belle réactivité</p> <p>Marquer l'évènement par une inauguration, un vernissage</p> <p>Coordination des services</p> <p>Communication régulière sur l'action menée</p> <p>Réel impact selon les supports utilisés : mails, articles dans Factual, relais via les réseaux sociaux</p> <p>Associer à des moments clés : JPO, JACES, Forums, etc.</p>	<p>L'impact auprès des étudiants pour l'exposition sur le campus de Nancy</p> <p>Envisager de garder une trace via un « livre d'or » mis à disposition pour les visiteurs</p>	<p>Attractivité partielle du lieu (1er étage de la BU du campus), la salle d'exposition habituelle n'étant pas disponible aux dates escomptées</p> <p>Une communication via les réseaux sociaux étudiants à augmenter et à planifier en amont</p> <p>Établir une stratégie de communication qui intègre le choix des supports, un rétroplanning rigoureux et les critères d'évaluation</p>

<p><b>Mise en œuvre de l'action</b></p> <p>Sur les 2 sites de l'Université de Lorraine :</p> <p>A la bibliothèque du campus SHS à Nancy du 10 mai au 06 juin 2019</p> <p>Dans les Halls d'accueil du campus ALL-SHS de Metz du 27 janvier au 28 février 2020</p>	<p>Mobilisation et implication partielle des acteurs visés</p> <p>Réalisation complexe des supports : photographies, reprographie, interviews et dépôt sur le site internet</p> <p>Une logistique contraignante par l'installation, les lieux, etc.</p>	<p>Implication dès le démarrage des pilotes du projet AMI SHS</p> <p>Inauguration par la vice-présidente chargée de l'insertion professionnelle</p> <p>Enrichissement du site Web consacré aux portraits avec les photographies et récits des parcours</p>	<p>Relai régulier et plan de communication assuré tout au long de la mise en œuvre du projet</p> <p>Mobilisation et forte réactivité des services sollicités pour le recueil des témoignages, l'installation et la mise en place de l'exposition</p> <p>Coordination des 3 services : SOIP, OVU, SU2IP renforcée par l'appui de la DevCom</p>	<p>La planification des actions pour une meilleure visibilité et un gain de temps</p> <p>Valorisation du site Web</p>	<p>Établir une stratégie de communication</p>
<p><b>Perspectives</b></p>	<p>Cette exposition vise à faire évoluer les représentations relatives à l'insertion professionnelle de diplômés dans les filières ALL et SHS.</p> <p>Ce format a le mérite de retenir l'attention et de marquer les esprits. Ces portraits de la taille d'une affiche de cinéma peuvent être aisément transportés et installés sur un site ou sur une surface, dédiés. Cela présente un intérêt certain pour toute université qui souhaiterait valoriser les trajectoires de ses étudiants. Elle pourrait ainsi contribuer à enrichir cette exposition, en réalisant ses propres portraits. Le caractère itinérant offre un atout supplémentaire à cette exposition. Elle permet par, le biais d'évènements clés : journées portes ouvertes, forums, conférences, etc. d'illustrer par des exemples concrets les trajectoires des étudiants et ainsi, de faire changer le regard sur ces filières. Il peut être également envisagé de créer une « communauté d'anciens diplômés désormais professionnels » qui attestent de leur parcours sur le territoire national.</p> <p>À ce jour, les universités de Strasbourg, Nancy, Metz, Angers, La Rochelle, etc. ont accueilli cette exposition.</p> <p>« L'université donne sa chance à chacun. La chance de se révéler, de faire son chemin, de se trouver, de se construire »</p>				

# ÉVALUATION

## OBJECTIFS

L'évaluation est une démarche qui vise à :

- Donner de la valeur,
- Prendre du recul,
- Émettre un constat sur une situation,
- Prendre des décisions au regard des objectifs de départ et des finalités de l'action : réajuster ses objectifs pour une meilleure efficacité.

Il existe diverses évaluations possibles : du dispositif (méthodologie de projet, son mode de gouvernance, etc.), de la mise en œuvre des actions, de la mobilisation des acteurs, de l'impact à court, moyen terme du projet.

## CONDITIONS DE RÉUSSITE :

- Définir précisément les résultats attendus du projet avant de commencer la planification
- Poser des critères et des indicateurs d'évaluation, à la fois quantitatifs et qualitatifs, en adéquation avec les résultats attendus pour la mise en œuvre et pour la mesure d'impact

Une évaluation tout au long du projet garante de sa réussite :

- À court terme : suivre l'état et l'avancement du projet afin de partager les informations de façon factuelle entre les différents acteurs à l'aide d'indicateurs à définir en amont du projet
- À moyen terme : analyser les pratiques pour rechercher en permanence des leviers de progression et d'innovation
- À long terme : mesurer l'impact des différentes actions mises en œuvre et consolider le dispositif

## POINTS DE VIGILANCE :

**Analyse des risques préventive et curative tout au long du projet est très importante.**

Elle permet de :

- Identifier et quantifier les risques dans un projet
- Maîtriser les risques afférents au projet soit en les anticipant, soit en atténuant leurs impacts
- Éclairer sur les décisions à prendre ou sur les étapes comportant des risques à l'aide de scénarii

### Suivi-évaluation :

- Faire régulièrement des points-bilans tout au long de l'action, qui sont des jalons (évaluations intermédiaires), pour améliorer le projet pendant son déroulement.
- Évaluer à la fin du projet : évaluation finale. Après l'action, évaluation ex post.
- Évaluer les effets mais aussi le dispositif lui-même (implication des acteurs, etc.) afin de faire des changements pendant et à la fin du projet pour en tenir compte pour la pérennisation
- Évaluer l'impact : cela se fait en évaluant tous les effets du projet lors de l'évaluation ex post. Ces effets seront observables et mesurables à l'aide d'indicateurs définis. Ils sont mis au point à partir de l'impact attendu du projet défini dans les termes de référence.

## 04 | PERSPECTIVES

---

Il convient de souligner **la dynamique partenariale qui s'est construite progressivement entre les services, composantes et acteurs du monde socio-économique** depuis la genèse du projet PilotE<sup>3</sup> suite à la réponse à l'AMI SHS. La gouvernance collective a permis de **renforcer les actions inhérentes au projet** et de **faciliter l'intégration de nouveaux membres**, offrant ainsi de nouvelles perspectives.

Après une évaluation du projet à mi-parcours, le contexte doit être reconsidéré. Même si les objectifs et le projet gardent toute leur pertinence, les moments de dynamisme ont donné suite à des mises en action très rapides, mais qui intègrent des phases de ralentissement, de réduction des disponibilités et d'essoufflement.

Un bilan intermédiaire de la situation effectué en 2019 a permis de retrouver un nouvel élan en requalifiant les priorités :

- **Définir une stratégie et renforcer l'axe « Entreprises »**

Au démarrage du projet, les actions menées visaient principalement les étudiants et les équipes pédagogiques. Les acteurs du monde socio-économique furent sollicités au travers d'actions mises en œuvre de manière sporadique : RED, création de réseaux, Salon à l'Envers. Jusqu'à présent, aucune stratégie spécifique en direction des acteurs du monde socio-économique n'a été établie. La mise en place de partenariats forts et d'une stratégie concertée restent à construire avec les membres du COPIL. Un élargissement de ses membres serait à envisager en intégrant plusieurs représentants du monde socio-économique.

- **Communication et valorisation du projet PilotE<sup>3</sup>**

Véritable cadre de référence, la communication permet de valoriser les actions relatives au projet tout en suivant le rythme du projet. Il convient de diffuser régulièrement des points d'information sur ses avancées à l'ensemble des acteurs mobilisés, de créer des supports synthétiques de présentation et de mettre en place des événements, actions qui confèrent dynamisme et efficience au projet.

Ainsi, pour la suite, sont envisagées la création de nouveaux réseaux d'Alumni et la production de documents de synthèse, de livrets et guides pour promouvoir les actions et permettre l'essaimage vers d'autres filières en ALL et SHS.

De plus, une communication plus soutenue en direction des membres du COPIL est à retenir.

- **Pérennisation de l'expérimentation**

Il convient également d'envisager une évolution du format expérimental pour favoriser sa pérennisation : modèle économique, mobilisation de moyens supplémentaires, mise en place d'une démarche qualité, etc.

L'importance du soutien institutionnel impacte sur la pérennisation du projet. Ainsi, un appui de la présidence permettrait de passer de l'expérimentation à la pérennisation et d'assurer le relai auprès des composantes. L'élargissement du portage politique impacterait, en outre, une valorisation de la méthodologie du projet ainsi que sa transférabilité.

La valorisation nationale et mise en relation d'établissements lauréats du même appel à projets restent indispensables pour un essaimage efficient. La création de groupes de travail récurrents avec d'autres universités porteuses de projets équivalents pourrait constituer et établir une communauté de pratiques à l'échelle locale et nationale.

# 05 | CONTACTS

---

## **SU2IP - Service Universitaire d'Ingénierie et d'Innovation Pédagogique**

91 Avenue de la Libération

54000 NANCY

03 72 74 04 02

[dfoip-su2ip-contact@univ-lorraine.fr](mailto:dfoip-su2ip-contact@univ-lorraine.fr)

## **SOIP - Service d'Orientation et d'Insertion Professionnelle**

Campus Lettres et Sciences Humaines

23 Boulevard Albert 1<sup>er</sup>

54000 NANCY

03 72 74 03 61

[soip-contact@univ-lorraine.fr](mailto:soip-contact@univ-lorraine.fr)

## **OVU - Observatoire de la Vie Universitaire**

34 Cours Léopold

54000 NANCY

03 72 74 00 81

[ovu-contact@univ-lorraine.fr](mailto:ovu-contact@univ-lorraine.fr)



## 06 | REMERCIEMENTS

---

Ce document a été réalisé **sous la coordination** de **Sabine CHAUPAIN GUILLOT**, Vice-Présidente du conseil de la formation, **Mark BAILONI**, Directeur du collégium Sciences Humaines et Sociales (SHS), **Nathalie ISSENMANN**, Sous-Directrice de la Direction de la Formation de l'Orientation et de l'Insertion Professionnelle (DFOIP) - Responsable du Service Universitaire d'Ingénierie et d'Innovation Pédagogique (SU2IP), **Véronique CHLOUP**, Sous-Directrice de la Direction de la Formation de l'Orientation et de l'Insertion Professionnelle (DFOIP) - Responsable du Service d'Orientation et d'Insertion Professionnelle (SOIP), **Amélie BRIFFAUX**, Sous-Directrice de la Délégation à l'Aide au Pilotage Et à la Qualité (DAPEQ) - Responsable du pôle Observatoire de la Vie Universitaire (OVU).

**Stéphane ANGLES**, Directeur UFR Sciences Humaines et Sociales (SHS) Nancy

**Pierre MOULIN**, Directeur UFR Sciences Humaines et Sociales (SHS) Metz

**Pierre DEGOTT**, Directeur de l'UFR Arts, Lettres et Langues (ALL)

**Sylvie VAUDOIS**, Référente administrative de la cellule d'appui au collégium Sciences Humaines et Sociales (SHS) Nancy

**Marine BRISWALTER**, Responsable de l'axe « Transformation Pédagogique » (SU2IP)

**Géraldine BAVIERE MARIE**, Chargée d'insertion professionnelle (SOIP)

### Avec la contribution de :

**Hafida HADRA**, Conseillère pédagogique (SU2IP)

**Charlyne KOCHER**, Conseillère pédagogique (SU2IP)

**Magali ROUX**, Docteure en sciences de l'éducation et de la formation, Ingénieur d'études (SOIP)

**Emilie SCHMITT**, Chargée d'études statistiques (DAPEQ)

**Avec la participation** des équipes pédagogiques, du Service Développement - Communication pour la Formation Tout au Long de la Vie et des personnes contributrices au démarrage du projet.

**Un remerciement particulier à la DGESIP, à Hélène Robic**, Responsable de projets Insertion Professionnelle, Entrepreneuriat Étudiant, Département du Lien Formation-Emploi, pour leur accompagnement tout au long du projet.

# Table des annexes

---

ANNEXE 01   PRÉSENTATION DES STRUCTURES.....	61
ANNEXE 02   ENQUÊTE « QUEL REGARD LES ÉTUDIANTS DE ARTS LETTRES ET LANGUES ET DE SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES PORTENT-ILS SUR LEUR AVENIR PROFESSIONNEL ? » .....	63
ANNEXE 03   ARTICLE PUBLIÉ DANS FACTUEL « CYCLE D’ATELIERS SUR LA THÉMATIQUE DU STAGE » .....	64
ANNEXE 04   GUIDE D’ENTRETIEN POUR LA RÉALISATION D’UN MICRO-TROTTOIR SUR LA THÉMATIQUE DU STAGE .....	67
ANNEXE 05   ARTICLE PUBLIÉ DANS FACTUEL À PROPOS DU SALON À L’ENVERS .....	69
ANNEXE 06   ARTICLE PUBLIÉ DANS FACTUEL SUR LA NAISSANCE DU RÉSEAU ARANÉA .....	71
ANNEXE 07   TÉMOIGNAGE D’UN PARCOURS PROFESSIONNEL .....	75
ANNEXE 08   ARTICLE PUBLIÉ DANS FACTUEL POUR PROMOUVOIR L’EXPOSITION IPSÉITÉ À NANCY.....	78
ANNEXE 09   ARTICLE PUBLIÉ DANS FACTUEL APRÈS LE VERNISSAGE DE L’EXPOSITION IPSÉITÉ .....	80

# Annexe 01 | Présentation des structures

---

## Trois structures au service du projet PilotE<sup>3</sup> :

- Le **Service d'Orientation d'Insertion Professionnelle (SOIP)** conçoit et met en œuvre de multiples actions visant à informer et accompagner les étudiants, salariés et demandeurs d'emploi dans leur orientation et insertion professionnelle. Plusieurs catégories d'actions sont réalisées par l'équipe du SOIP en partenariat avec les équipes pédagogiques, la SD-FTLVA et des intervenants extérieurs à l'Université de Lorraine (Psychologue de l'Education Nationale, consultants Malakoff, professionnels de l'insertion et de l'orientation, professionnels diplômés de l'Université, représentants d'entreprise, agents de l'APEC, enseignants du secondaires, GRETA, école d'ingénieurs ...). Ces actions sont catégorisées de la manière suivante : insertion professionnelle, orientation professionnelle et universitaire, réorientation professionnelle et universitaire, information et documentation.

<https://www.univ-lorraine.fr/content/nos-services-dinformation-orientation-conseil-aide-linsertion-professionnelle>



- Le **Service Universitaire d'Ingénierie et d'Innovation Pédagogique (SU2IP)** est un lieu de conseils, de ressources, de formations, de réflexions et d'échanges sur les pratiques pédagogiques des enseignants et enseignants chercheurs se situant à la fois dans une perspective de qualité pédagogique, et d'incitation à l'innovation et à la transformation des pratiques pédagogiques. Il est également un **service d'appui au développement de la Formation Tout au Long de la Vie (FTLV)** et porte la démarche compétences initiée par l'établissement.



Le SU2IP participe aux travaux des réseaux pédagogiques nationaux notamment le réseau des Services Universitaires de Pédagogie (SUP) et des réseaux internationaux avec l'Association Internationale de Pédagogie Universitaire (AIPU).



- **L'Observatoire de la Vie Universitaire (OVU)** est un maillon essentiel du dispositif d'observation de l'enseignement supérieur régional. Il assure la collecte, l'analyse et la communication de données et d'indicateurs concernant les **formations universitaires**. Il analyse les **parcours des étudiants** (réorientations et poursuites d'études) et l'insertion professionnelle des diplômés. Il réalise également des enquêtes pour éclairer la politique universitaire et académique en matière d'information, d'**aide à l'orientation des lycéens et des étudiants**, d'accueil, d'accompagnement et de services aux étudiants.



# Annexe 02 | Enquête « Quel regard les étudiants de Arts Lettres et Langues et de Sciences Humaines et Sociales portent-ils sur leur avenir professionnel ? »



Quel regard les étudiants de ALL et SHS portent-ils sur leur avenir professionnel ?

Cette question a été soulevée dans le cadre du projet PilotE<sup>3</sup>, porté par Mark Bailoni, dont le but est d'ajuster les dispositifs d'accompagnement à l'insertion professionnelle proposés par l'Université de Lorraine aux attentes et besoins des étudiants formés dans ces domaines disciplinaires.

Pour y répondre, l'Observatoire de la Vie Universitaire a réalisé en 2018-2019, en lien avec le SOIP et le SU2IP, une grande enquête à laquelle plus de 2 000 étudiants ont répondu.

Découvrez les résultats de cette étude spécifique au lien suivant : [http://factuel.univ-lorraine.fr/sites/factuel.univ-lorraine.fr/files/field/files/2019/09/dapeq\\_public\\_ami\\_shs\\_06092019.pdf](http://factuel.univ-lorraine.fr/sites/factuel.univ-lorraine.fr/files/field/files/2019/09/dapeq_public_ami_shs_06092019.pdf)

A noter : le questionnaire d'enquête réalisé pour les besoins de cette étude est à la disposition du corps enseignant pour administration aux étudiants dans le cadre du PPP ou une autre fin. Pour en disposer, il vous suffit d'adresser une demande justifiée à l'observatoire de la vie universitaire : [ovu-contact@univ-lorraine.fr](mailto:ovu-contact@univ-lorraine.fr)

Bonne lecture !

# Annexe 03 | Article publié dans Factuel « Cycle d'ateliers sur la thématique du stage »

---

Publication dans Factuel le 19/11/19

« Le stage à la loupe » dans les filières ALL-SHS



L'université est confrontée à un triple enjeu : assurer la formation d'un enseignement supérieur avec des effectifs en hausse, favoriser l'insertion professionnelle des étudiants et répondre aux attentes des entreprises en termes de qualifications adaptées aux réalités économiques.

Le projet PilotE<sup>3</sup> (E<sup>3</sup> pour "étudiants-employeurs-enseignants") se situe au cœur de cette démarche. Il a pour ambition d'associer plus efficacement l'ensemble des parties prenantes de l'insertion pour mieux s'inscrire dans le processus de formation tout au long de la vie.

**Lancement du cycle « Le stage à la loupe » de décembre 2019 à avril 2020**





Le Service universitaire d'ingénierie et d'innovation pédagogique (SU2IP) lance un cycle thématique ouvert aux enseignants et enseignants chercheurs des filières ALL-SHS. Il a pour objectif de proposer aux équipes engagées dans le projet PilotE<sup>3</sup>, les clés pour **accompagner au mieux, les étudiants sur la question du stage**. Il souhaite répondre aux interrogations de ceux qui s'investissent dans cette démarche. L'occasion pour chacun **de remettre en débat la thématique du stage avec ses enjeux, acteurs et optimiser ainsi ses modalités d'action**.

Aujourd'hui, l'usage du stage s'inscrit dans un investissement plus durable dans la formation, la qualification et l'emploi. Il renvoie à une grande variété de situations de plus en plus complexes à appréhender.

Un dispositif hétérogène : la durée, la place du stage au sein de la formation, le public visé, les objectifs pédagogiques varient en fonction des cursus et rendent cette démarche complexe. La pluralité des acteurs : équipes pédagogiques, entreprises, étudiants, est à la fois une source d'innovation et de développement mais aussi de questionnements :

- Quelle traduction concrète du stage au sein de la formation ?
- Comment évaluer les compétences mobilisées ?
- Quels outils pour accompagner les étudiants durant le stage ?
- Comment constituer un réseau ?
- Quels sont les itinéraires d'insertion des étudiants à l'issue du stage ?

Ce cycle se décline en 6 ateliers thématiques d'une durée de 2 heures. Ils seront ponctués de retours d'expériences, d'intervention de professionnels œuvrant dans le champ de la pédagogie, de l'accompagnement et du recrutement.

**Les ateliers sont ouverts aux enseignants et enseignants-chercheurs des filières ALL-SHS.**

**Pour vous inscrire :** [sup.univ-lorraine.fr/ateliers-cycle-de-stages](http://sup.univ-lorraine.fr/ateliers-cycle-de-stages)

Le projet PilotE<sup>3</sup> se déploie selon deux axes prioritaires ; **faciliter l'identification par les étudiants des compétences acquises pendant la formation et améliorer la qualité de l'accompagnement du processus d'insertion**. Pour cela, il articule 3 blocs d'actions :

- L'ingénierie de formation pour faciliter la relation formation/emploi,
- L'accompagnement des étudiants dans le processus d'insertion,
- L'amélioration de l'utilisation du stage dans le processus d'insertion.

Des entretiens menés auprès des responsables de formation de 6 filières ALL-SHS, **ont désigné le stage comme** un élément phare pour l'orientation et l'insertion professionnelle ainsi qu'un facteur de réussite pour les étudiants.

« Le stage occupera une fonction centrale dans le dispositif, en cela qu'il

constitue une charnière cruciale dans le schéma d'insertion et qu'il peut mettre en synergie sur un même projet les étudiants, les équipes pédagogiques et les acteurs socioéconomiques. »<sup>9</sup>



Mots clés : SU2IP, stage, compétences, insertion, AMI ALL SHS, PilotE<sup>3</sup>

---

<sup>9</sup> Soutien à l'insertion professionnelle des diplômés des Sciences humaines et sociales (SHS) des établissements d'Enseignement supérieur - Réponse de l'Université de Lorraine à l'Appel à manifestation d'intérêt Projet PilotE<sup>3</sup> - Janvier 2017

# Annexe 04 | Guide d'entretien pour la réalisation d'un micro-trottoir sur la thématique du stage

---

**THÉMATIQUE :** Micro-trottoir - Interview des étudiants en ALL-SHS sur la thématique du stage au Campus Lettres et Sciences Humaines (CLSH) de Nancy (Réalisation les 30 et 31 janvier 2020)

## **PROTOCOLE :**

Dans le cadre d'un projet d'établissement qui vise à améliorer l'insertion des étudiants en ALL et SHS, on interroge les étudiants sur les stages effectués à l'Université et on aimerait recueillir votre avis sur ce sujet. Accepteriez-vous de répondre à nos questions, sachant qu'il n'y a ni bonnes ni mauvaises réponses, c'est votre avis qui nous intéresse ?

Je vous précise également que cette interview peut être diffusée au sein de l'Université de Lorraine, sur les pages Internet gérées par l'établissement, dans une perspective de recherche pédagogique. Nous avons donc besoin que vous signiez une autorisation.

## **QUESTIONS / RELANCES :**

### **Contexte général :**

- Pour vous, qu'est-ce que le stage ?
- A quelle occasion avez-vous suivi un stage ?

### **Recherche du stage :**

- Comment avez-vous procédé pour trouver votre lieu de stage ? / Comment allez-vous procéder pour choisir votre lieu de stage ?
- Comment avez-vous choisi votre lieu de stage ?
- Quel est votre ressenti concernant la recherche d'un stage ?

### **Recrutement :**

- Comment s'est passé votre recrutement ?
- Avez-vous présenté votre formation quand vous avez postulé pour votre stage et de quelle manière ?

**Mission :**

- Comment ont été définies vos missions de stage et avec qui ?
- Saviez-vous ce que vous alliez faire en stage avant le début de celui-ci ?
- Quelles sont vos attentes concernant votre future mission de stage ?

**Conditions d'accueil :**

- Votre accueil lors du stage vous a-t-il été satisfaisant ?
- Comment votre structure d'accueil a procédé pour que votre accueil soit réussi ?
- Quelles sont les conditions optimales d'accueil au début du stage ?

**Accompagnement :**

- Qu'attendez-vous de l'accompagnement sur votre lieu de stage ?
- Comment s'est passé votre accompagnement sur votre lieu de stage ?
- Est-ce que votre tuteur de stage est en contact avec votre enseignant référent ?
- Comment avez-vous été accompagné par l'Université de Lorraine dans le cadre du stage ?

**Analyse du stage :**

- Est-ce que le stage vous a plu ? Pourquoi ?
- Selon vous, quels sont les apports du stage ?
- Pour vous, qu'est-ce qu'un stage réussi ?
- Est-ce que le stage vous a permis d'affiner votre projet professionnel futur ?
- Est-ce que le stage vous a permis de vous constituer un réseau professionnel ?
- Selon vous, quelles actions permettraient d'améliorer le stage à l'Université ?

# Annexe 05 | Article publié dans Factuel à propos du Salon à l'Envers

Publication dans Factuel le 03/12/19

[Retour sur] La filière Langues, littératures et civilisations étrangères et régionales au salon A l'Envers à Thionville



Proposer aux étudiants et enseignants de la filière Langues, littératures et civilisations étrangères et régionales (Nancy) un espace de rencontre avec les entreprises et initier de nouveaux partenariats entre ces dernières et l'Université de Lorraine : pari réussi lors de la 24<sup>e</sup> édition du salon A l'Envers.

## Une première participation aux intérêts multiples pour tous les acteurs mobilisés

Pour les étudiantes (8 étudiantes mobilisées) :

- Développer ses compétences en communication professionnelle
- Créer des contacts avec les entreprises et en avoir une vision plus concrète
- Vivre un véritable challenge en participant dès le début à l'organisation de la présence de la filière sur le salon
- Aider les professionnels à transformer leurs représentations de la filière
- Découverte de plusieurs horizons possibles au sein des entreprises
- Prouver aux professionnels, à travers des comportements proactifs et

- adaptés, que les étudiants développent des compétences professionnelles
- Mettre en place une animation et des jeux d'expressions tout au long de la journée.

Pour les enseignants (3 enseignants mobilisés) :

Roseline Theron, Maître de conférences en civilisation britannique à l'Université de Lorraine a particulièrement apprécié de "vivre un nouveau challenge dans un salon économique et industriel". De plus de nombreux contacts ont été noués.

### **Des perspectives intéressantes**

Cette première expérience amène à réfléchir sur la suite à donner. Il sera proposé aux étudiantes impliquées cette année de devenir tutrices pour les étudiant-e-s qui participeront au prochain salon. Et pourquoi également ne pas réaliser de courtes vidéos pour valoriser les filières et "dénoncer" les fausses idées ? Il sera également proposé aux étudiants de Master Bilangue - biculture, traductologie/traduction de participer à la 25ème édition du salon et ainsi valoriser l'intérêt pour les services de traduction internationale.

Mots clés : salon à l'envers, LLCER



# Annexe 06 | Article publié dans Factuel sur la naissance du réseau ARANEA

Publication dans Factuel le 23/04/19

**Lancement du réseau ARANÉA : un nouveau réseau professionnel qui réunit étudiants, enseignants et acteurs socio-économiques de l'éducation, de la formation, de l'insertion et du développement territorial**



**Tisser de nouveaux liens pour s'inscrire dans une dynamique de réseau**

Une initiative « réseau » a été impulsée par l'Université de Lorraine dans le cadre du **Projet PilotE<sup>3</sup>**, réponse à un Appel à Manifestation d'Intérêt émanant du Ministère de l'Enseignement Supérieur, de la Recherche et de l'Innovation. **Ce projet vise à optimiser la qualité de l'insertion professionnelle des étudiants en Sciences Humaines et Sociales et en Arts, Lettres et Langues.** Il a pour ambition d'associer plus efficacement l'ensemble des parties-prenantes de l'insertion professionnelle : **enseignants, étudiants et employeurs** pour mieux s'inscrire dans le processus de formation tout au long de la vie.

ARANÉA, (extrait du nom latin qui signifie Araignée) est un réseau professionnel qui se caractérise par les liens qu'il noue entre le corps universitaire, ses membres et le monde socio-économique dans lequel il évolue.

Il crée des opportunités de rencontre et de mise en lien entre acteurs issus

d'horizons différents. C'est un nouveau réseau qui permet d'initier des coopérations avec le champ de la recherche et de la formation, de développer des partenariats avec les entreprises et enfin d'instaurer une dynamique porteuse d'opportunités professionnelles pour les étudiants en Sciences Humaines et Sociales et en Arts, Lettres et Langues.

ARANEA représente également un espace de diversité et de complémentarité entre ses membres.



### **ARANÉA : des objectifs multiples pour répondre aux besoins de ses membres**

Une première étude, réalisée en 2018 par l'équipe du projet PilotE<sup>3</sup>, et plusieurs rencontres menées début 2019 ont permis **d'analyser les besoins** de ces acteurs de l'éducation, de la formation, de l'insertion et du développement territorial.

Plus spécifiquement, les étudiants formulent des demandes **autour de la recherche de stage et d'emploi**. Ils souhaitent également obtenir des informations leur permettant **d'affiner la construction de leur parcours de formation et leur stratégie d'orientation**.

**Les professionnels et anciens étudiants**, quant à eux, **souhaitent bénéficier d'opportunités de coopération avec des stagiaires et futurs collaborateurs**. Ils sont aussi demandeurs de ressources d'information en matière de formation, emploi, travail, action éducative et sociale. Ils attendent également du réseau **un élargissement de leur rayonnement et une amélioration de leur visibilité**. Ils envisagent le réseau comme un espace de professionnalisation auquel **l'ensemble des membres peut contribuer de manière coopérative**.

Et les enseignants formulent des demandes autour de la visibilité de l'offre de formation de l'Université de Lorraine. Ils attendent également du réseau qu'il aide les étudiants à s'orienter et à construire plus aisément leur parcours pédagogique au sein de leur filière. **Ils souhaitent aussi bénéficier d'un soutien dans l'ingénierie de stage et dans la mise en avant de l'importance des enjeux de l'insertion professionnelle**.

Pour répondre à ces aspirations, les membres du réseau ont proposé de multiples apports, axés sur la vie professionnelle et la vie personnelle. Ils ont ainsi défini les objectifs suivants :

- **Informier, échanger, partager autour :**
  - D'opportunités de stages, d'emplois, de missions, de projets
  - De problématiques et besoins communs
  - De pratiques et expériences professionnelles
- **Contribuer à la veille sur les enjeux des métiers de l'éducation, de la formation, de l'insertion et du développement territorial**
- **Promouvoir et valoriser des filières, des disciplines, des parcours individuels**
- **Nouer, mobiliser et entretenir des partenariats**
- **Créer des événements réguliers pour pérenniser le réseau.**



### **Plus de 150 membres issus d'horizons divers, constituent ce réseau ouvert**

Depuis sa création en janvier 2019, le réseau s'agrandit sensiblement. A ce jour, plus de 150 membres ont adhéré au projet, avant même son lancement officiel. Ils sont originaires de la Région Grand Est et évoluent dans les champs académiques et professionnels de l'éducation, de l'insertion, de la formation et du développement territorial.

- **Des étudiants actuellement inscrits en :** DUT Carrières sociales, Licence sciences de l'éducation, Licence sociologie, Licence professionnelle Intervenir en Formation, Insertion et /ou Accompagnement, Master Politiques et dispositifs en éducation et formation : parcours F2TD et parcours PODEF, doctorat en sciences de l'éducation
- **Des professionnels :** personnels de l'Université de Lorraine, anciens étudiants

en sciences de l'éducation et de la formation, désormais responsables de formation, consultants, chargés de mission, formateurs...qui occupent des postes dans des secteurs aussi variés que la formation, le développement durable, la culture, la fonction publique...

Le comité de pilotage du réseau se compose de neuf membres, professionnels et étudiants, représentatifs de la filière des Sciences de l'Éducation et de la Formation.

Pour en savoir plus et nous rejoindre consultez notre site : [réseau Aranéea sur Facebook](#).

L'inauguration du réseau ARANÉA aura lieu le mercredi 15 mai 2019 à partir de 18h30 à la Maison de l'Étudiant (Campus Lettres et Sciences Humaines, 23 boulevard Albert 1<sup>er</sup>, 54000 Nancy)

Mots clés : ARANÉA , Réseau, Professionnels, Orientation, Formation



# Annexe 07 | Témoignage d'un parcours professionnel

Dans le cadre de l'élaboration de l'exposition IPSÉITÉ, l'Université de Lorraine a enrichi le nombre de portraits, notamment avec celui de Maud Mazetier, Responsable du Club Régional d'Entreprises Partenaires de l'Insertion (CREPI) en Lorraine.





# TÉMOIGNAGE D'UN PARCOURS PROFESSIONNEL 1/2

## Maud MAZETIER

” *Soyez curieux, restez ouverts, c'est la clé du succès !*

“

### ***Un parcours atypique, riche en rebondissements***

Si Maud s'épanouit aujourd'hui dans ses fonctions de responsable du CREPI Lorraine, il n'a pas toujours été évident qu'elle se destinerait à accompagner des publics éloignés de l'emploi à la réinsertion, comme en témoigne son parcours pour le moins atypique.

Maud démarre ses études avec un BTS Action commerciale mais s'aperçoit rapidement de son manque d'intérêt pour le sujet, et opère déjà un premier virage professionnel en préparant un Diplôme d'Etat des Métiers de la forme. Elle se consacre alors pendant 8 ans à la remise en forme en tant qu'Educateur sportif. C'est en travaillant sur le développement physique de sa clientèle qu'apparaissent les prémises de ses nouveaux objectifs. « *La gym n'était qu'un support, ce que je recherchais avant tout c'était l'échange, la connaissance de l'autre* ». Elle entame alors une nouvelle réflexion sur son avenir professionnel et c'est lors d'un stage de découverte dans le cadre d'un bilan de compétence qu'elle prend conscience de son goût pour l'accompagnement des publics. La dynamique sociale lui apparaît alors comme une évidence et il s'ébauche ainsi son nouveau projet d'accompagnatrice socio professionnelle.

### ***En route vers une 3<sup>ème</sup> vie professionnelle***

Cette remise en question la mène directement vers la Licence professionnelle spécialisée dans les Métiers de l'accompagnement, de l'insertion et de la formation. Maud garde un souvenir de cette formation qu'elle qualifie elle-même d'extraordinaire « *J'étais totalement novice dans ce domaine, donc j'étais très preneuse de toutes ces informations* », et effectivement elle couvre un champ d'enseignements plutôt large « *Tout prenait son sens ! tout m'intéressait !* ». Mais c'est aussi l'aspect profondément humain de cette formation qui lui a plu : « *On reçoit une partie de savoir, mais on est aussi beaucoup dans l'échange* ». Avec le recul, Maud se réjouit de son expérience et de pouvoir témoigner « *qu'un cursus universitaire pouvait rentrer dans un cadre professionnel et concret* ».



# TÉMOIGNAGE D'UN PARCOURS PROFESSIONNEL 2/2

## Maud MAZETIER



Elle constate aujourd'hui que toutes les compétences et savoirs faire développés pendant cette année lui servent au quotidien, principalement la conduite de projets, mais aussi l'analyse des besoins « *Le cours que j'aimais le moins, et maintenant je ne fais que ça ... et je m'éclate !* » nous confie-t-elle avec humour.

Très rapidement, un premier contrat en Mission Locale lui permet d'accompagner des jeunes en insertion professionnelle, par la création d'un pôle favorisant les liens directs entre les publics et les entreprises. Mais là encore, il manquait la dimension de projet que Maud recherchait.

### ***A la croisée des chemins***

A nouveau, Maud trouve rapidement une offre proposée par le CREPI Lorraine. Son arrivée au Club Régional d'Entreprises Partenaires de l'Insertion est un nouveau challenge : « *Je savais à peu près comment fonctionnait une association, mais sans que ce soit forcément très clair* » et c'est avant tout de nouvelles responsabilités qui l'attendent : déclarer l'association, obtenir un numéro SIRET, établir un budget, mais surtout trouver les partenaires pour développer son club d'entreprises.

C'est en mettant à profit toutes ses capacités développées lors de ses précédentes activités qu'elle peut y arriver. L'aspect commercial pour aller démarcher les entreprises, être force de persuasion, savoir vendre un projet, mais également des vestiges de son passé d'éducateur, où elle permet au public d'appréhender plus sereinement leur recherche d'emploi en les accompagnant dans la découverte du monde professionnel. Et c'est d'ailleurs dans cette dualité que réside toute la subtilité de cette association, faire se rencontrer et se comprendre ces 2 mondes que sont les entreprises et structures d'insertion, au service d'un même public de demandeurs d'emplois.

### ***Champagne !***

Dans les années à venir, Maud se voit toujours au CREPI, qu'elle considère elle-même comme « *un champ d'expérimentation infini* ». Préférant se consacrer plus spécifiquement à l'aspect développement et innovation, son objectif est de faire prendre de l'ampleur à l'association en montant de nouvelles antennes sur le Grand EST. Le projet actuel étant l'élargissement au CREPI Lorraine Champagne avec la création d'une antenne à Reims.

Bien que totalement investie dans son association, Maud nous confie tout de même que la perspective de travailler dans la branche RSE (Responsabilité Sociale des Entreprises) d'un grand groupe ne la laisserait pas indifférente. Peut-être un nouveau défi à relever pour Maud Mazetier ?

# Annexe 08 | Article publié dans Factuel pour promouvoir l'exposition IPSÉITÉ à Nancy

---

Publication dans Factuel le 23/04/19

**IPSÉITÉ : une exposition itinérante qui valorise les parcours des étudiants en Sciences Humaines et Sociales et Arts, Lettres et Langues**

*Ipséité n.f. : "ce qui fait qu'une personne est unique et absolument distincte d'une autre"*

Dans le cadre de l'Appel à Manifestation d'Intérêt (AMI) Sciences Humaines et Sociales, émanant du Ministère de l'Enseignement Supérieur, de la Recherche et de l'Innovation, 8 Universités<sup>10</sup> se sont réunies autour d'un projet ambitieux tout à la fois artistique et sociologique pour produire **IPSÉITÉ : une exposition itinérante de portraits photos et récits, qui sera visible du 10 mai au 6 juin 2019 à la Bibliothèque Universitaire du Campus Lettres et Sciences Humaines à Nancy.**

L'équipe du projet PilotE<sup>3</sup> (E<sup>3</sup> : étudiants-employeurs-enseignants) de l'Université de Lorraine, a contribué à cette exposition qui vise à faire évoluer les représentations relatives à l'insertion professionnelle de diplômés dans les domaines des Sciences Humaines et Sociales et Arts, Lettres et Langues.

L'exposition est constituée d'une galerie de portraits, singuliers et diversifiés, d'anciens diplômés qui témoigne de la richesse de leurs parcours. Si certains révèlent leur talent, d'autres nous présentent des itinéraires parfois atypiques mais qui ouvrent le champ des possibles.

---

<sup>10</sup> Université de Lorraine ; HESAM Université ; Institut National Universitaire Champollion ; Université d'Angers ; Université de Bordeaux ; Université de La Rochelle ; Université de Strasbourg ; Université Toulouse - Jean Jaurès



(photos : site web [portraits-expo-ministere.fr](http://portraits-expo-ministere.fr))

Un ancien mineur devenu professeur d'histoire, un boxeur professionnel doublé d'un moniteur éducateur, une assistante sociale diplômée en arts du spectacle... Derrière ces parcours, autant de femmes et d'hommes riches de trajectoires de vie foisonnantes, loin des voies toutes tracées... et qui intègrent tous un passage en faculté de Sciences Humaines et Sociales ou d'Arts, Lettres et Langues.

*"L'université donne sa chance à chacun. La chance de se révéler, de faire son chemin, de se trouver, de se construire".*

**L'exposition IPSÉITÉ s'adresse aux étudiants actuels et futurs, aux enseignants ainsi qu'aux acteurs du monde socio-économique et culturel.**

# Annexe 09 | Article publié dans Factuel après le vernissage de l'exposition IPSÉITÉ

Publication dans Factuel le 23/05/19

[Retour sur] Le vernissage de l'exposition IPSÉITÉ



**Mercredi 15 mai**, le 1<sup>er</sup> étage de la Bibliothèque Universitaire du Campus Lettres et Sciences Humaines et Sociales s'est transformé en galerie d'art en accueillant **l'exposition IPSÉITÉ : une exposition pour valoriser les parcours d'étudiants.**

Sabine Chaupain Guillot, Vice-Présidente du Conseil de la Formation, et Mark Bailoni, Directeur du Collégium SHS et porteur du projet PilotE<sup>3</sup> (E<sup>3</sup> : étudiants-employeurs-enseignants) ont ouvert cette manifestation qui s'inscrit dans un projet visant à favoriser l'insertion professionnelle des étudiants issus des filières Sciences Humaines et Sociales (SHS) et Arts Lettres et Langues (ALL).

Une galerie de portraits d'anciens diplômés nous mène dans un voyage au travers de mots-clés qui définissent ces profils et d'une manière générale les profils des personnes issues de ces formations : **Égalité, Humanité, Université, Diversité, Capacité... IPSÉITÉ...**

Les invités ont eu ensuite tout le loisir d'admirer les photos d'anciens diplômés avec les professionnels présents en allant à leur rencontre.



## Une reconversion réussie pour un parcours riche en rebondissements



Pour Maud Mazetier, Responsable du CREPI Lorraine<sup>11</sup>, son passage au campus SHS lui a permis d'opérer un nouveau virage professionnel. Après un BTS Action commerciale, Maud devient éducatrice sportive durant 8 ans pour ensuite démarrer une licence professionnelle des métiers de la formation, de l'insertion et de l'accompagnement...

*« Avec le recul, c'est comme une évidence, aujourd'hui mon activité au sein du CREPI est plus que jamais d'actualité : créer la rencontre, le partage et le rapprochement entre des entreprises et des personnes en recherche d'emploi, les plus en*

*difficulté, là encore travailler sur les potentialités de chacun, ouvrir les portes des entreprises, faire tomber les apriori...*

*A mon arrivée à l'université, durant ma reprise d'étude, malgré mon passé professionnel, j'étais totalement novice dans ce domaine, donc j'étais très preneuse de toutes ces informations, et effectivement la licence couvre un champ d'enseignements plutôt large. Tout prenait son sens ! tout m'intéressait ! Le conseil que je donnerai aux étudiants actuels : soyez curieux, restez ouvert, c'est la clé du succès ! ».*

## Une évolution professionnelle qui explore le champ des possibles



Que faire avec un Master en Philosophie et Rationalité ? Une question qui préoccupe les étudiants engagés dans ces filières et à laquelle Aurélien Guyot, désormais, chargé de mission à la DIRECCTE Grand Est<sup>12</sup>, répond avec conviction et enthousiasme.

*« À ceux qui pensent que s'orienter en philo, offre peu de débouchés, je rétorquerai que chaque jour, dans mon quotidien professionnel, je développe la capacité à problématiser une situation, la capacité à créer un argumentaire, développer un esprit critique, la capacité à formaliser un projet, à analyser*

*des données pour conduire des actions...toutes ces compétences je les ai mises en œuvre progressivement, quand j'ai démarré mon cursus en SHS... je les utilise aujourd'hui dans mes missions au sein de la DIRECCTE.*

*Mon conseil : toujours explorer le champ des possibles ».*

<sup>11</sup> CREPI Lorraine : Club Régional d'Entreprises Partenaires de l'Insertion

<sup>12</sup> DIRECCTE Grand Est : Direction Régionale des Entreprises, de la Concurrence, de la Consommation, du Travail et de l'Emploi du Grand Est

**« Élargir ses choix, montrer que nous aussi, on peut faire de belles choses » :  
Laura Rivat, étudiante en master Sciences de l'éducation Parcours Politiques  
d'Education et de Formation (PODEF)**

*« Je pense que c'est une bonne chose de montrer qu'un cursus SHS ou ALL peut offrir tant de possibilités de débouchés. On se pose beaucoup de questions sur notre avenir professionnel, certains n'ont pas d'idée toute tracée et c'est parfois effrayant. Donc cette exposition peut être bénéfique pour tous les étudiants de SHS et ALL qui ne savent pas trop où ils vont ou qui cherchent simplement à élargir leurs choix ou leurs options. Mais c'est aussi très bien pour les autres filières de montrer que nous aussi, on peut faire de belles choses ».*

**Exposition IPSÉITÉ jusqu'au 06 juin au 1<sup>er</sup> étage de la Bibliothèque  
Universitaire Lettres et SHS de Nancy.**

Retour en images :

