

FICHE DE LECTURE

TITRE DE L'OUVRAGE

La créativité en situations - Théories et applications

ISBN : 9782100828401

RÉFÉRENCE BIBLIOGRAPHIQUE : BONNARDEL Nathalie., GIRANDOLA Fabien., BONETTO Eric., LUBART Todd. La créativité en situations - *Théories et applications*. Dunod. 2023. 384p.

AUTEUR : Sous la direction de Nathalie BONNARDEL, Fabien GIRANDOLA, Éric BONETTO et Todd LUBART

ÉDITEUR : Dunod

ANNÉE : 2023

Accessibilité du contenu	Facile	Lecture attentive	Lecture studieuse
Équilibre apports théoriques et pratiques	Plutôt théorique	Plutôt critique	Plutôt opérationnel
Conseillé pour les enseignants	Niveau élémentaire	Niveau intermédiaire	Niveau expert

LES AUTEURS

Cet ouvrage a été rédigé par un collectif de 64 auteurs dont Nathalie Bonnardel (Professeure des universités en psychologie cognitive et ergonomique à l'Université d'Aix-Marseille et directrice de l'Institut Créativité et Innovations d'Aix-Marseille – InCIAM), Fabien Girandola (Professeur des universités en psychologie sociale à Aix-Marseille Université et directeur adjoint de l'InCIAM), Éric Bonetto (Docteur en psychologie sociale et membre de l'InCIAM) et Todd Lubart (Professeur en psychologie différentielle à l'Université Paris Cité et directeur de la chaire de recherche Homo Creativus) qui en ont assuré la direction.



POINTS FORTS

Cet ouvrage propose une approche multidimensionnelle de la créativité, incluant des perspectives psychologiques, cognitives et sociales ainsi que la manière dont ces dimensions interagissent pour favoriser la créativité. Par ailleurs, le livre offre des études de cas et exemples concrets pour illustrer la façon dont la créativité peut être appliquée dans différentes situations, permettant une meilleure compréhension des concepts théoriques présentés. Il est également question de la formation et du développement de la créativité chez les individus.

« La créativité en situations » offre un recul critique de la perception courante de la créativité avec une remise en question de l'hypothèse selon laquelle la créativité conduit toujours à des résultats positifs.

Ainsi, cet ouvrage présente une vue d'ensemble complète et nuancée de la créativité en soulignant ses multiples facettes et son importance dans des contextes variés, comme par exemple en situation de crise.

SYNTHESE DE L'OUVRAGE

L'ouvrage est séquencé en deux grandes parties : une première abordant les théories et processus de la créativité composée de 3 sous-parties comprenant 9 chapitres, et une seconde partie sur les situations d'application, composée de 5 sous-parties réparties en 20 chapitres.

I. Qu'est-ce que la créativité ? Concepts, théories et mesures.

Le premier chapitre de l'ouvrage souligne **la complexité de définir la créativité**, souvent évitée par de nombreux travaux. L'ouvrage présente d'abord la définition standard, qui associe créativité à originalité et efficacité, mais la critique comme trop statique. Il propose alors une définition dynamique incluant le concept de « potentiel », permettant d'intégrer à la fois les résultats et les phases inachevées du processus créatif.

Les auteurs retracent ensuite, dans le second chapitre, l'évolution des **conceptions de la créativité** au cours du siècle et leur influence sur les théories récentes. Il présente les **catégories de créativité**, notamment le modèle des 4C's de Kaufman et Beghetto (2009), ainsi que l'approche systémique de Csikszentmihályi (1988). Plusieurs **modèles théoriques** sont également évoqués, comme les 4P de Rhodes (1961), les 6P de Runco (2020), les 5A's de Glaveanu (2013) et les 7C's de Lubart (2017). Ces théories soulignent l'importance d'analyser le processus créatif en tenant compte du contexte, des individus et des étapes de collaboration impliquées.

Le troisième chapitre aborde **les différentes mesures de la créativité**. La variété des définitions implique une diversité de choix méthodologiques, pour les chercheurs qui s'essaient à la mesurer, chacun ayant des implications sur les résultats.

II. La personne créative et ses processus cognitifs, conatifs et émotionnels.

Cette sous-partie explore le lien entre les processus cognitifs de base et la créativité, souvent perçue comme un processus de haut niveau lié à l'intelligence. En réalité, la créativité repose sur des processus élémentaires comme l'attention, la mémoire et le contrôle cognitif, rendant son analyse plus complexe. Les auteurs mettent également en évidence les traits **de personnalité qui favorisent la créativité**, tels que l'ouverture, l'extraversion et la capacité d'exploration. La créativité est présentée comme un élément important du développement personnel et de l'estime de soi. Des traits moins stéréotypés de la créativité, tels que la persévérance et la capacité de travail, sont également jugés cruciaux dans le processus créatif. Le lien entre créativité et personnalité varie selon les situations, comme le souligne l'approche interactionniste. Les auteurs explicitent enfin la complexité du lien entre les émotions et la créativité. De nombreuses variables, telles que les traits émotionnels, l'âge, l'expertise et les processus émotionnels, modèrent cette relation.



SYNTHESE DE L'OUVRAGE (suite)

III. Le contexte de la créativité et ses influences : environnements sociaux, socio-techniques et culturels.

Cette partie évoque les enseignements de l'approche psychosociale de la créativité. Des éléments qui permettent de mieux comprendre la relation complexe entre la créativité et la culture qui influence non seulement les définitions et les croyances sur la créativité mais aussi la pratique créative elle-même. La créativité n'existe pas « en dehors » de la culture. Cette section se termine sur la manière **d'intégrer la technologie dans le processus de conception créative**, en présentant des dispositifs numériques physiques et virtuels pour soutenir les concepteurs et conceptrices. La seconde partie de l'ouvrage propose des **situations d'applications**.

IV. Organisations et créativité.

Le chapitre 10 souligne la nécessité **d'intégrer l'interdisciplinarité et la créativité dans les organisations** actuelles, qui doivent composer avec une logique disciplinaire dominante qui montre ses limites face à la complexité croissante des problématiques scientifiques et sociétales. Pour transformer les structures organisationnelles, il est nécessaire d'agir à la fois sur les principes organisationnels par de nouvelles approches, et sur les capacités des acteurs capables d'opérer ces changements. Le livre explore ensuite **les conditions nécessaires pour libérer le potentiel créatif des employés** dans une entreprise, tant individuellement que collectivement, en relation avec différents styles de leadership.

Le chapitre 12 opère un détour sur le travail de création dans la mode et le spectacle vivant. La **stabilité** et la **pérennité** d'une organisation constituent de réels leviers de conditions favorables à la création.

V. Créativité et innovations en situations de travail.

Cette sous-partie conclut en soulignant l'importance de la créativité dans un contexte marqué par des mutations technologiques, écologiques et sociales. Il met en évidence la nécessité pour les organisations de repenser leur approche et de se renouveler pour faire face à ces défis.

VI. Créativité et innovations en situations de formation.

Un retour d'expériences et de projets de recherche sont proposés et mettent en lumière la **complexité du développement de la créativité** dans le milieu éducatif, en particulier lors de la formation initiale des enseignants. Elle met en avant la nécessité de reconnaître l'importance du corps, de l'environnement socio-matériel et spatio-temporel, ainsi que des artefacts dans le processus de développement de l'expertise créative. L'importance de la formation entre pairs et au sein de réseaux est soulignée pour renforcer l'autonomie et la créativité, en favorisant une approche collective dans la construction et l'évolution de la professionnalité des enseignants. La suite de l'ouvrage explore l'introduction **d'activités de conceptions créatives** en situation de formation et ses implications pour le développement de la créativité chez les apprenants. L'approche A-GC (analogie et gestion de contraintes), développée par Bonnardel (2012) présentée dans l'ouvrage, offre des perspectives pertinentes pour la formation à la créativité des apprenants en permettant un entraînement à la génération d'idées et à la gestion des contraintes, ainsi que l'adaptation des méthodes d'idéation aux profils des apprenants, tout en les préparant à des situations professionnelles réelles. L'ouvrage va plus loin en interrogeant la créativité de professeurs de musique et de design sur **l'impact d'un geste créatif** en pédagogie qui aurait une répercussion dans la transmission des savoir-faire. Les résultats suggèrent en effet que le geste pédagogique peut favoriser la créativité en levant les obstacles épistémologiques qui peuvent l'entraver ou la rendre inefficace. L'écriture créative est également abordée dans ce 21ème chapitre.

VII. Créativité et innovations en situations de santé (adaptation aux situations de handicap, approche psychopathologique et psychanalytique, e-santé...).

VIII. Créativité en situations de crise (entre autres, dans le cadre de la gestion de crises épidémiologiques ou encore en situation de confinement). La **créativité est essentielle à la survie en situation de crise**, souvent comme dernier recours lorsque toutes les autres méthodes échouent.

