

# Histoire des médias – L1

CM – 24h – S1 – 400 étudiants

## Objectifs

1. Poser les bases d'une pensée critique sur l'évolution des médias
2. Acquérir les repères temporels essentiels de l'histoire des médias

### Handicaps

- Lundi, 8h
- 12 séances de 2 h
- Public hétérogène

Evaluation obj.1 – 50%  
Question de réflexion

### Atouts

- Envie
- Un Amphi Théâtre
- Elan collectif

Evaluation obj.2 – 50%  
QCM barème dégressif

## Dispositif d'enseignement

→ **Structuration:** Objectifs, plan, biblio, frise chronologique

### → AMPHI THÉÂTRE

- Accueil – repères
- Cours magistral séquencé
- Débats / document

Obj.1

### → ARCHE

- Ressources : cours + doc. variés)
- Quizz d'entraînement

Obj.2

## Résultats

1. Plaisir d'enseigner en L1 retrouvé et feedbacks étudiants ++
2. Progression des résultats de l'évaluation (partie médiane)